

АЛМАТЫ  
ГУМАНИТАРЛЫ-  
ЭКОНОМИКАЛЫК  
УНИВЕРСИТЕТ



АЛМАТИНСКИЙ  
ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета,  
протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» августа 2021 г.  
Председатель УМС,  
Проректор по АД  
\_\_\_\_\_ к.э.н., профессор Л.М.Бекенова  
РЕГИСТРАТОРА

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
на 2021-2022 учебный год  
По образовательной программе «Учет и аудит»  
Группа образовательных программ В 045 «Аудит и налогообложение»  
Направление подготовки 6В041 "Бизнес и управление"  
(на базе среднего образования)

Алматы - 2021

Каталог элективных дисциплин, рекомендованный учебно-методическим советом  
Алматинского гуманитарно-экономического университета  
(протокол №\_1\_ от «\_27\_\_\_» августа 2021 г.). Алматы, АГЭУ 2021.

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонент по выбору), так же краткий курс их программ по специальности. Предназначен преподавателям и студентам АГЭУ.

## ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

**Уважаемый студент Алматинского гуманитарно-экономического университета**

Перед Вами находится **Каталог элективных учебных дисциплин**. Это систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – Общеобразовательные (ООД), Базовые (БД) и Профилирующие (ПД). Внутри каждого из этих циклов учебные дисциплины подразделяются на 2 вида – Обязательный компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины).

Дисциплины обязательного компонента установлены Государственным общеобязательным стандартом образования по специальности и изучаются всеми без исключения студентами данной специальности.

Элективные учебные дисциплины предлагаются Вам для изучения кафедрами. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 2 раздела: Обязательный компонент и Компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

**Как выбирать при помощи Каталога элективные учебные дисциплины для включения в Ваш индивидуальный учебный план?**

1. В Перечне найдите таблицу Вашего курса и семестра обучения.
2. Уясните себе, сколько всего кредитов отводится Типовым учебным планом на элективные учебные дисциплины.
3. Ознакомьтесь с самим перечнем элективных учебных дисциплин. Обратите внимание на то, что учебные дисциплины объединены в курсы по выбору с соответствующим номером. Из каждой группы элективных дисциплин можно выбрать **только одну** элективную учебную дисциплину.
4. Прочитайте Описание заинтересовавших Вас элективных учебных дисциплин и сделайте Ваш выбор.
5. Проверьте, чтобы количество выбранных Вами кредитов соответствовало количеству, требующемуся по Типовому учебному плану.
6. Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет Ваш эдвайзер.

**КЭД ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «УЧЕТ И АУДИТ»  
ГРУППА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
В 045 «Аудит и налогообложение»  
1 курс**

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ**

**1-2 семестр**

<b>Блок дисциплин</b>	<b>Код дисциплины</b>	<b>Название дисциплины</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Объем учебной работы обучающегося по семестрам</b>
<b>1 семестр</b>				
General	KKZT/SIK/MHK 1101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы/ Современная история Казахстана/Modern History of Kazakhstan	5	1
General	ShT1/IYa1/FL1 1103	Шет тілі/Иностранный язык / Foreign language	5	1
General	К(О)Т1/К(Р)Ya1/К (R)L1 1104	Қазақ (орыс) тілі/ Казахский (русский) язык /Kazakh (Russian) language	5	1
General	Ale/Soc/Soc 1106	Әлеуметтану/Социология/Sociology	2	1
General	Say/Pol/Pol/ 1106	Саясаттану/Политология/Political	2	1
General	DSh/FK/PhC 1(2)107	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical cultur	2	1
General	EM/ME/ME 1203	Математикадығы экономика/ Математика в экономике/Mathematics in Economics	4	1
General	ET/ET/ET 1204	Экономикалық теория/ Экономическая теория/ Economic Theory	5	1
		<b>2 семестр</b>		
General	ShT2/IYa2/FL2 1103	Шет тілі/Иностранный язык / Foreign language	5	2
General	К(О)Т2/К(Р)Ya2/К (R)L2 1104	Қазақ (орыс) тілі/ Казахский (русский) язык /Kazakh (Russian) language	5	2

General	АКТ/ІКТ//ІСТ 1105	Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар/ Информационно-коммуникационные технологии/Informational-communication technologies	5	2
General	Psi/Psi/Psy 1106	Психология/Психология/Psychology	2	2
General	Mad/Kul/Cul 1106	Мәдениеттану/Культурология/Culturology	2	2
General	DSh/FK/PhC 2107	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical cultur	2	2
General	Mik/Mik/Mic 1205	Микроэкономика/Микроэкономика/Microeconomics	4	2

### Элективный

Блок дисциплин	Код дисциплины	Название дисциплины	Кредиты	Объем учебной работы обучающегося по семестрам
General	SZhKMN/OAKP/FACCR 1108	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері және құқық/ Основы антикоррупционной культуры и права/Fundamentals of anti-corruption culture and rights	5	2
	EOKN/EOBZh/ELS 1108	/Экология және ӨҚН/Экология и ОБЖ/Ecology and life safety		
		<b>Итого</b>	<b>5</b>	

#### Основы антикоррупционной культуры и права, 5 кредитов

**Код дисциплины: ОАКР 1108**

**Цель:** формирование системы знаний по противодействию коррупции и выработка на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.

**Краткое описание курса:** Дисциплина «Основы антикоррупционной культуры и права» направлена на формирование у различных категорий обучающихся антикоррупционного мышления и антикоррупционного поведения.

Данная программа, способствуя распространению антикоррупционных идей и взглядов, призвана помочь созданию атмосферы неприятия коррупции, формированию устойчивости личности, предупреждению коррупционного поведения граждан.

**Компетенции и ожидаемые результаты:**

**Знать:**

Сущность коррупции и причины ее происхождения;  
- Мету морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения;

- Действующее законодательство в области противодействия коррупции

**Уметь:**

-реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике;

-работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры;

-задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.

-анализа ситуации конфликта интересов и морального выбора.

**Владеть**

- навыками-совершенствование антикоррупционной культуры

-действия в ситуации конфликта интересов.

**Экология и ОБЖ ,5 кредитов**

**Код дисциплины:** EOVZh 1108

**Целью** данного курса является вооружение будущих специалистов знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

-создания безопасных и безвредных условий жизнедеятельности;

-проектирования новой техники и технологических процессов в соответствии с современными требованиями по безопасности их эксплуатации с учетом устойчивости функционирования объектов хозяйствования и технических систем;

-прогнозирование и принятия грамотных решений в условиях чрезвычайных ситуаций по защите населения и производственного персонала объектов хозяйствования от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применение современных средств поражения, а также в ходе ликвидации этих последствий.

**Изучение дисциплины** способствует формированию у студентов логического мышления, дает представления об общих закономерностях взаимодействия живых организмов со средой обитания, о проблемах связанных с антропогенным воздействием на окружающую среду, рассмотрение конкретных задач и приоритетов природоохранной деятельности, осознания единства человека и природы. Безопасность жизнедеятельности- это комплекс мероприятий, направленное на безопасное взаимодействие человека со средой обитания и его защиту, устойчивое функционирование объектов хозяйствования в чрезвычайных ситуациях, предупреждение и ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также применения современных средств поражения.

**Компетенции и ожидаемые результаты:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

-теоретические основы безопасности жизнедеятельности человека в среде обитания, правовые нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности;

**Владеть**

-методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий;

**Усвоить**

-пути и способы повышения устойчивости и функционирования объектов хозяйствования в чрезвычайных ситуациях.

**Уметь:**

Проводить технические расчеты зон поражения;

**Понимать:**

Технологические процессы производства и необходимость мероприятий по повышению безопасности производственной деятельности.

**Иметь представление**

Об анатомо-физиологических последствиях на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов.

Приобрести практические навыки:

Знания и умения распознавания признаков травматических поражений, особо опасных инфекций, острых заболеваний и оказания первой медицинской помощи.

**Быть компетентным:**

-в вопросах законодательной и нормативно-правовой базы в области ОБЖ;  
-в вопросах применения промышленных способов и технических средств защиты работающих от воздействия опасных и вредных факторов при ЧС;-в вопросах оценки социальных и социально-экономических результатов состояния обеспечения безопасности жизнедеятельности на предприятиях.

**ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «УЧЕТ И АУДИТ»  
ГРУППА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
В 045 «Аудит и налогообложение»  
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ  
3-4 семестр**

<b>Блок дисциплин</b>	<b>Код дисциплины</b>	<b>Название дисциплины</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Объем учебной работы обучающегося по семестрам</b>
General	Fil/Fil/Phil 2102	Философия / Философия / Philosophy	5	3
General	DSh/FK/PhC 2107	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical cultur	2	3
		<b>4 семестр</b>		
General	DSh/FK/PhC 2107	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical cultur	2	4

**ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
(курсы по выбору)**

<b>Блок дисциплин</b>	<b>Код дисциплины</b>	<b>Название дисциплины</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Объем учебной работы обучающегося по семестрам</b>
		<b>3 семестр</b>		
Major	Men/Men/Man 2201	Менеджмент/Менеджмент/ Management	5	3
Major	KKZh/PDP/PAE 2201	Кәсіпорынның қызметін жоспарлау/Планирование деятельности предприятия/Planning the activities of the enterprise		
		<b>4 семестр</b>		
Major	Mar/Mar/Mar 2202	Маркетинг /Маркетинг / Marketing	5	4
	EE/ET/LE 2202	Еңбек экономикасы/Экономика труда/Labor economics		
Major	KN/OP/BB 2203	Кәсіпкерлік негіздері/Основы предпринимательства/Business Basics	3	4



	KE/EP/EE 2203		Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия/Enterprise economy		
Major ПД	KE1/FU1/FA1 2301		Қаржылық есеп 1 / Финансовый учет 1 /Financial Accounting 1	5	4
Major	AES/SES/SES 2204		Әлеуметтік-экономикалық статистика/Социально - экономическая статистика/Socio-economic statistics-	5	4
Minor	1	TM/TM/TM 2204	Трейд маркетинг/Трейд маркетинг/Trade marketing		
	2	PB/UP/PM 2204	Персоналды басқару/Управление персоналом/ Personnel Management		
	3	BKE/ESP/JVE 2204	Біріккен кәсіпорындар экономикасы/Экономика совместных предприятия/ Joint Venture Economics		
	4	KE/FU/FA 2204	Қаржылық есеп/ Финансовый учет/ Financial Accounting		
	5	KBP/PPP/AP 2204	Қолданбалы бағдарламалар пакеті /Пакеты прикладных программ/ Application packages		
	6	BON/OBO/FB 2204	Банктік операциялар негізі/Основы банковских операций/ Fundamentals of Banking		

#### БД - Курс по выбору 1

##### **Менеджмент/Менеджмент/ Management,5 кредитов**

**Код дисциплины: Men/Men/Man 2201**

**Пререквизиты дисциплины: Экономическая теория, Микроэкономика.**

**Постреквизиты дисциплины: Дисциплины специальности**

**Цель:** Цель преподавания данного курса – дать слушателям основы современных знаний об основных понятиях и процессах общего управления государственной организацией и применять на практике принципы управления, ориентированное на максимальное использование человеческого потенциала организации и ее эффективное развитие

**Краткое описание курса:** Любое образование в сфере бизнеса не может считаться полноценным, если специалист не знаком с современными методами управления . Изучение принципов управления открывает перед будущим специалистом интересные и весьма разнообразные перспективы карьерного роста. Концепции и методы управления широко применяются другими функциями бизнеса.

**Компетенции дисциплины:** По окончании изучения дисциплины студенты должны быть способны:

- демонстрировать знания и понимания,основанные на навыках и развивающие знания по менеджменту, о роли и месте знаний по дисциплине в процессе освоения программы по специальности, менеджменте как особом виде профессиональной деятельности.

- применять знания, понимание и способности использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

-интегрировать знания, справляться со сложностями и выносить суждения на основе релевантной информации с учетом социальной ответственности за применение решений по управлению организацией;

- четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование по проблемам повышения эффективности управленческой деятельности, сущность современных подходов к менеджменту, национальные особенности менеджмента.

- обладать навыками обучения, позволяющими продолжать обучение самостоятельно для разработки оригинальных идей, связанных с инновационной деятельностью.

### **Кәсіпорынның қызметін жоспарлау/Планирование деятельности предприятия/Planning the activities of the enterprise, 5 кредитов**

**Код дисциплины: ККZh/PDP/PAE 2201**

**Пререквизиты:** Экономическая теория, Микроэкономика

**Постреквизиты:** Управленческий учет, Аудит, Налоги и налогообложение.

**Цель:** получение на базовом уровне знаний о планировании и организации работы предприятия, овладение навыками, умениями и ключевыми компетентностями, которые необходимы учащимся для успешной социализации личности.

**Краткое описание курса:** Дисциплина «планирование деятельности предприятия» занимает важное место в подготовке бакалавров, поскольку в условиях рыночной экономики и интеграции в мировую систему возрастают масштабы и сложность экономических и социальных систем, усиливается влияние внешней среды (политической, финансово-экономической, правовой)

#### **Компетенции и ожидаемые результаты**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- теоретические основы организации и планирования производства;
- сущность планирования и виды планов;
- производственный процесс, организационные типы производства;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- анализировать текущую ситуацию;
- строить графики производственных процессов,
- планировать потребность в материальных и трудовых и инвестициях;
- разрабатывать бизнес- план предприятия.

#### **Владеть:**

• навыками расчетов основных технико-экономических показателей производственной деятельности;

- навыками расчетов по экономическому обоснованию различных видов планов;
- навыками расчетов инвестиций в новый проект бизнес- планов.

### **Маркетинг /Маркетинг / Marketing, 5 кредитов**

**Код дисциплины: Mar/Mar/Mar 2202**

**Пререквизиты** - Экономическая теория.

**Постреквизиты** – курсы по предыдущему уровню образования.

**Цель изучения:** изучение основных категории и понятий маркетинга, составляющих маркетинговых исследований, маркетинговой среды, основ потребительского поведения на рынках товаров и услуг, сегментирование и позиционирование товара на рынке, товарной

политики, ценообразования и ценовой политики, системы товародвижения, стимулирования сбыта, планирование и контроль маркетинга.

**Краткое содержание:** Теоретические основы коммерческого маркетинга. Товар и товарная политика в комплексе коммерческого маркетинга. Процесс разработки новых товаров. Ценообразование, ценовая политика и прогнозирование сбыта. Распределение товаров и работа с коммерческими посредниками

Формирование розничной торговли. Методы сбыта товаров. Продвижение товаров на рынок и организация сбытовой деятельности. Значение складского хозяйства в системе коммерческого маркетинга

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** знает роль маркетинга в рыночной экономике РК

**Умения:** Умеет анализировать экономическую конъюнктуру рынка

**Навыки:** имеет навыки в области изучения рынка и происходящих на нем явлений

**Компетенции:** применять основные инструменты маркетинга и проводить маркетинговые исследования рынка.

### **Енбек экономикасы/Экономика труда/ Economics of labour, 5 кредитов**

**Код дисциплины:** ЕЕ/ЕТ/ЛЕ 2202

**Пререквизиты** – Микроэкономика.

**Постреквизиты** – Государственное регулирование экономики.

**Цель изучения:** формирование у студентов знаний о формировании и движении трудовых ресурсов, эффективности и производительности труда, оплаты труда и дифференциации доходов, уровня и качества жизни; формирование у студентов знаний международных конвенций о труде и законодательства о труде РК, понимание государственной политики в области социально-трудовых отношений в Казахстане в современный период, изучение особенности развития социальной инфраструктуры.

**Краткое содержание:** Изучение объектов, предметов, задач и принципов экономики труда. В этом курсе изучаются: вопросы формирования и движения трудовых ресурсов, эффективности и производительности труда, оплаты труда и дифференциации доходов, уровня и качества жизни.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Знания об экономике труда, позволяющих ему ориентироваться во взаимоотношениях «работник – работодатель».

**Умения:** Уметь анализировать основные социально-экономические показатели

**Навыки:** формирование и развитие у студентов навыков научного анализа социальных, социально-экономических, социокультурных проблем в их взаимосвязи; на выработку умения активно пользоваться социологическими знаниями, методами конкретных социологических исследований, интерпретировать социальные ситуации в экономической и практической деятельности

**Компетенции:** Расширение кругозора об экономике труда, знание принципов экономики труда в новых условиях

### **Основы предпринимательства, 3 кредита**

**Пререквизиты** – Микроэкономика.

**Постреквизиты** – Экономика труда, Экономический анализ.

**Цель изучения:** преподавания дисциплины "Предпринимательство" является овладение навыками научных и практических основ организации предпринимательской деятельности, методов ее планирования и осуществления в современных рыночных условиях

**Краткое содержание:** Понятия и сущности предпринимательства, его видов; рисков в предпринимательской деятельности; планирования предпринимательской деятельности; финансирования предпринимательской деятельности; управления персоналом в

предпринимательской деятельности; договорных отношений предпринимателей с хозяйственными партнерами; анализа и оценки эффективности предпринимательской деятельности

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знать:**

- понятие и сущность предпринимательской деятельности;
- виды и формы предпринимательской деятельности;
- принципы предпринимательской деятельности и аспекты социально-экономической ответственности предпринимателя;
- классификацию рисков в предпринимательстве и методику их оценки;
- способы и источники финансирования предпринимательства;
- методику построения договорных отношений с хозяйственными партнерами;
- механизмы планирования предпринимательской деятельности и способы оценки ее эффективности.

**Уметь:**

- разрабатывать учредительные документы для регистрации предпринимательской деятельности;
- составлять бизнес-план;
- разрабатывать план финансирования предпринимательской деятельности;
- оценивать предпринимательские риски и разрабатывать пути их снижения;
- анализировать предпринимательскую деятельность;
- оценивать эффективность предпринимательской деятельности.

**Экономика предприятия, 3 кредита**

**Пререквизиты** – Микроэкономика.

**Постреквизиты** – Экономика труда, Экономический анализ.

**Цель изучения:** формирование системы взглядов в области экономики предприятия, управления, позволяющей обеспечить эффективное функционирование социальных систем управления, а также овладение практическими навыками по обоснованию технико-экономических показателей деятельности предприятия

**Краткое содержание:** Предмет и метод экономики предприятия. Государственное регулирование экономики. Показатели экономической эффективности. Система цен. Формирование и распределение доходов. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия: понятие, значение, виды. Понятие и признаки классификации предприятия. Организационно-правовые формы предприятий, их основные функции и цели в условиях рынка. Основные фонды предприятия: состав, структура, оценка эффективности и направления улучшения использования. Методика определения и эффективность его использования. Экономическая сущность оборотных средств. Понятие трудовых ресурсов, их состав и структура. Эффективность использования трудовых ресурсов. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели и резервы повышения производительности труда. Издержки предприятия, их виды и экономическая сущность. Снижение издержек на предприятии. Валовая и товарная продукция. Качество и конкурентоспособность продукции..

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** знает методику расчета показателей использования ресурсного потенциала, показателей эффективности производства факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств, роста производительности труда, снижения материалоемкости и трудоемкости продукции и др.

**Умения:** умеет самостоятельно рассчитать показатели эффективного использования ресурсов предприятия, издержки производства, доходность предприятия и пр.

**Навыки:** имеет навыки подбора и расстановки управленческого персонала; информационного обеспечения процессов управления, инвестиционной политики.

**Компетенции:** демонстрирует знания о законах рынка, о факторах и резервах эффективности работы предприятий реального сектора, повышении доходности, организации и управлении производством.

### **Финансовый учет 1,5 кредитов**

**Код дисциплины:** FU1

**Пререквизиты:** Основы бухгалтерского учета.

**Постреквизиты:** Финансовый учет 2.

Дисциплина «Финансовый учет 1» разработана для студентов специальности «5В050800 – Учет и аудит». В данном курсе изучаются фундаментальные темы, способствующие выработке профессионального мышления.

Цель изучения дисциплины состоит в приобретении навыков сбора, регистрации и обработки информации, необходимой для формирования финансовой отчетности организаций в соответствии с международными стандартами.

Задачи изучения дисциплины состоят в рассмотрении на протяжении курса фундаментальных тем, предусматривающих изучение международных стандартов финансовой отчетности, в том числе учета денежных средств, дебиторской задолженности, запасов, основных средств и нематериальных активов, учета обязательств и собственного капитала, представление финансовой отчетности.

Бакалавры при изучении дисциплины «Финансовый учет 1» должны:

#### **Знать:**

- общепринятые правила представления финансовой отчетности и оценки активов, обязательств, капитала, доходов и расходов в организациях;
- международные стандарты финансовой отчетности;
- системы подготовки и представления финансовой отчетности.

#### **Уметь:**

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для представления финансовой отчетности;
- читать финансовую отчетность, составленную в соответствии с МСФО;

#### **Иметь навыки:**

- признание, оценка активов, обязательств, капитала, доходов и расходов;
- составления финансовой отчетности на основе данных бухгалтерского учета;

### **Социально-экономическая статистика , 5 кредитов**

**Код дисциплины:** SES 1204

**Пререквизиты:** Экономическая теория

**Постреквизиты:** Государственное регулирование экономики

**Краткое описание курса:** Основы, предмет, метод, организация и задачи социально-экономической статистики (СЭС); основные классификации и группировки СЭС; система национальных счетов (СНС); основные понятия и термины СНС; система показателей СЭС; статистика населения и трудовых ресурсов; статистика национального богатства; классификация основного капитала по СНС; баланс основного капитала; статистика результатов производства товаров и услуг; методология расчета макроэкономических показателей производства товаров и услуг по СНС; статистика эффективности производства; статистика уровня жизни населения; экономическое содержание межотраслевого баланса.

**Компетенции и ожидаемые результаты:** уметь рассчитать макроэкономические показатели производства товаров и услуг по СНС

### **Трейд маркетинг, 5 кредита**

**Код дисциплины:** ТМ 1204

**Пререквизиты:** Микроэкономика

**Постреквизиты:** Предпринимательство

**Цель:** формирование комплекса знаний об особенностях торгового маркетинга и навыков применения маркетинговых методов в хозяйственной деятельности торговых фирм.

**Краткое описание курса:** сформировать у студентов систему теоретических знаний в области деятельности торговой фирмы;

- сформировать у студентов систему теоретических знаний о специфике маркетинговых исследований в торговой фирме;
- сформировать у студентов навыки выбора оптимальных каналов распределения и форм организации сбыта в оптовой и розничной торговле;
- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков по разработке оптимальной товарной, ценовой, сбытовой, сервисной, коммуникативной политик и стратегии маркетинга в процессе создания и функционирования торговых фирм.

**Ожидаемые результаты:** В результате освоения дисциплины студенты должны

знать:

- особенности розничных торговых услуг и их влияние на характер маркетинговой деятельности в данной сфере;
- виды и характеристики оптовых и розничных торговых посредников;
- особенности принятия решений о выборе магазина и поведения покупателей в стенах магазина;
- основные принципы организации маркетинговой деятельности оптового и розничного торгового посредника;
- особенности формирования комплекса маркетинга оптового и розничного торгового посредника.

уметь:

- использовать инструментарий маркетинговых исследований с учетом специфики оптовых и розничных торговых услуг;
- осуществлять сегментирование рынка и позиционирование оптового и розничного торгового посредника;
- разрабатывать маркетинговые программы для оптового и розничного торгового посредника;
- разрабатывать программу исследования (поставщиков, клиентов, потребителей, конкурентов, товарных рынков);
- принимать оптимальные маркетинговые решения в области закупки товара, разработки товарной, ценовой, сбытовой политик;
- разрабатывать мероприятия мерчандайзинга, мероприятия по стимулированию сбыта, сервисную политику;
- разрабатывать программу продвижения для торговой фирмы.

**Управление персоналом, 5 кредита**

**Код дисциплины:** UP 1204

**Пререквизиты:** Экономическая теория

**Постреквизиты:** предпринимательства

**Цель:** «Управление персоналом» является выработка комплексного подхода учащимися к решению многочисленных практических задач, стоящих перед менеджерами современных организаций при управлении человеческими ресурсами – наиболее динамичными ресурсами, обеспечивающими эффективность организационной деятельности.

**Краткое описание курса:** принципы и методы управления в приложении к кадрам организации, теоретические и практические проблемы разработки системы управления персоналом, пути реализации кадровой политики, выбор наиболее эффективной технологии, средств и методов кадровой работы применительно к конкретной ситуации, организационные формы реализации системы управления персоналом в организации.

**Компетенции и ожидаемые результаты:** В результате изучения дисциплины студенты должны:

- а) знать: - теоретические основы управления персоналом;
  - требования к работникам отделов кадров, менеджерам по работе с персоналом;
  - требованиям к профессиональному подбору работников, формы и методы обучения кадров;
  - кадровое прогнозирование, планирование и регулирование;
  - общие понятия о мотивации в процессе управления персоналом;
  - сущность и общие понятия по адаптации и перемещениям работников предприятия;
- элементы и направления рационализации труда, формирования оптимальных режимов труда и отдыха;
  - методики оценки кадров.
- б) уметь: - рассчитывать дополнительную потребность в кадрах и их профессиональной подготовке по различным формам обучения;
  - проводить аналитическую работу с кадрами, в целях формирования стабильных коллективов и управления конфликтами на предприятии;
  - правильно принимать решения по управлению персоналом в соответствии с действующим законодательством и коллективными договорами;
  - развивать творческий потенциал, управлять, карьерой работников предприятия;
  - оформлять первичную документацию при приеме на работу, увольнении с работы и переходах.

### **Экономика совместных предприятий , 5 кредита**

**Код дисциплины:** ESP 1204

**Пререквизиты:** Микроэкономика

**Постреквизиты:** предпринимательства

**Цель:** Основной целью изучения данной дисциплины является овладение знаниями в области экономических категорий и понятий хозяйственной деятельности СП и формирования у студентов самостоятельного экономического мышления и способности самостоятельно определять наиболее оптимальные варианты решений в современной рыночной экономической среде.

**Краткое описание курса:** Изучение дисциплины нацелено на формирование специалиста широкого профиля, способного обобщать экономические явления, прогнозировать развитие предприятий (организаций), разрабатывать направления повышения эффективности их деятельности в условиях рыночной экономики..

**Компетенции и ожидаемые результаты:** В результате изучения дисциплины студенты должны:

***В результате освоения компетенций студент должен:***

#### ***1. Знать:***

1. Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность совместных предприятия ;
2. Методы планирования деятельности СП и обоснования управленческих решений;
3. Методы оценки деятельности СП;
4. Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью

#### ***2. Уметь:***

1. Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности СП;
2. Формировать систему планов деятельности СП;
3. Осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;
4. Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;

5. Способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности СП

### **3. Владеть:**

1. Навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
2. Методами планирования деятельности СП;
3. Методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;
4. Методами оценки деятельности СП ;
5. Методами выявления резервов повышения эффективности деятельности СП.

### **Финансовый учет , 5 кредита**

**Код дисциплины:** FU 1204

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учет и аудит

**Постреквизиты:** Макроэкономика

Цель изучения дисциплины состоит в приобретении навыков сбора, регистрации и обработки информации, необходимой для формирования финансовой отчетности организаций в соответствии с международными стандартами.

**Краткое описание курса:** состоят в рассмотрении на протяжении курса фундаментальных тем, предусматривающих изучение международных стандартов финансовой отчетности, в том числе учета денежных средств, дебиторской задолженности, запасов, основных средств и нематериальных активов, учета обязательств и собственного капитала, представление финансовой отчетности.

Бакалавры при изучении дисциплины «Финансовый учет » должны:

#### **Знать:**

- общепринятые правила представления финансовой отчетности и оценки активов, обязательств, капитала, доходов и расходов в организациях;
- международные стандарты финансовой отчетности;
- системы подготовки и представления финансовой отчетности.

#### **Уметь:**

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для представления финансовой отчетности;
- читать финансовую отчетность, составленную в соответствии с МСФО;

#### **Иметь навыки:**

- признание, оценка активов, обязательств, капитала, доходов и расходов;
- составления финансовой отчетности на основе данных бухгалтерского учета;

### **Пакеты прикладных программ, 5 кредита**

**Код дисциплины:** PPP 1204

**Пререквизиты:** Информационно- коммуникационные технологии

**Постреквизиты:** Моделирование бизнес процессов

Цель приобретение знаний, умений и навыков работы с пакетами прикладных программ и их применения для решения проблем, возникающих в профессиональной деятельности.

**Краткое описание курса:** Во всем мире прикладные программыиспользуются как средство разработки различных приложений, позволяющихобработатьданные пользователей. Дисциплина служит для формирования у студентов определенного мировоззрения в информационной сфере и освоения фундамента современной информационной культуры, т.е. умения целенаправленно работать с информацией, профессионально используя для получения, обработки и передачи информационную технологию и соответствующие ей технические и программные средства.

**Бакалавры при изучении дисциплины «Пакеты прикладных программ» должны:**

- ориентироваться в среде выбранных программных продуктов;
- создавать документы и шаблоны в среде выбранных пакетов;
- использовать сопутствующие языки программирования для создания приложений;



- объединять возможности нескольких программных продуктов для создания приложений.
- состав и структуру пакетов (управляющие, обслуживающие и обрабатывающие модули, информационная база);
- виды интерфейсов (внешние, внутренние, справочные, управления, ввода-вывода, информационные);
- функциональное и системное наполнение пакетов;
- входные языки и использование их для программирования в среде выбранных пакетов;
- интеграция выбранных пакетов с другими программами.

**В результате освоения предмета обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими способность:**

1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате освоения предмета обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности.

### **Основы банковских операций , 5 кредита**

**Код дисциплины:** ОВО 1204

**Пререквизиты:** Введение в финансы

**Постреквизиты:** Предпринимательства

**Цель:** получение учащимися теоретических знаний основ деятельности [коммерческого банка](#).

**Краткое описание курса:** Данная дисциплина изучает основы банковских операций, основные этапы становления и развития банковских операций в РК. Основная цель - изучение основ банковских операций, а именно раскрытие экономического содержания, функций и принципов операций, исторических этапов становления и развития банковских операций в банковском деле Республики Казахстан, основных концепций банковских реформ в стране.

**Компетенции и ожидаемые результаты:** В результате изучения дисциплины студенты должны:

**Уметь** использовать знания по теории финансов, денег, кредита, биржевых и валютных операций в своей практической деятельности, понимать сущность основных явлений и назревших проблем в сфере управления финансово-кредитной системой.

Знать и применять законодательные, нормативно-правовые акты и международные нормы права, регулирующие деятельность финансовых субъектов различных организационно-правовых форм. Демонстрировать знания правовой и этической среды, влияющей на финансовую деятельность организации.

**ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «УЧЕТ И АУДИТ»  
ГРУППА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
В 045 «Аудит и налогообложение»  
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ  
5-6 семестр**

**ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
(курсы по выбору)**

<b>Блок дисциплин</b>	<b>Код дисциплины</b>	<b>Название дисциплины</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Объем учебной работы обучающегося по семестрам</b>
		<b>5 семестр</b>		
Major	KNKI/FRFI/FMFI 3205	Қаржы нарығы және қаржы институттары/Финансовые рынки и финансовые институты/Financial markets and financial institutions	5	5
	AKB/DKB/MCB 3205	Ақша, кредит, банк/Деньги, кредит, банки/Money, credit, banks		
Major	ET/EA/EA 3206	Экономикалық талдау/Экономический анализ/Economic analysis	5	5
	KBT/FUA/FMA 3206	Қаржылық және басқарушылық талдау/Финансово-управленческий анализ/Financial and management analysis		
Major	KE2/FU2/FA2 3207	Қаржылық есеп 2 / Финансовый учет 2 /Financial Accounting 2	5	5
	KEHSSK/FUSMSFO/FAAWIFRS 3207	ҚЕХС сәйкес қаржылық есеп/Финансовый учет в соответствии с МСФО/Financial accounting in accordance with IFRS		
Major	HKES/MSFO/IFRS 3208	Халықаралық қаржылық есеп стандарттары/Международные стандарты финансовой отчетности/International Financial Reporting Standards	5	5

	HEN/OMU/BIA 3208		Халықаралық есеп негіздері/Основы международного учета/Basics of international accounting		
Major	KSE/FNO/FTR 3209 D2 3209		Қаржылық және салықтық есептілік /Финансовая и налоговая отчетность /	5	5
Minor	1	KS/SP/ESI 3209	Кәсіпорын стратегиясы/ Стратегия предприятия/ Enterprise strategy	5	5
	2	KEXS/ MSFO/ IFRS 3209	Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары / Международные стандарты финансовой отчетности/ International financial reporting standards		
	3	BAJ/ISB/ ISB 3209	Бизнестегі ақпараттық жүйелер / Информационные системы в бизнесе/ Information systems in business		
	4	KNKI/FriFI/FmandFI 3209	Қаржы нарықтары және қаржы институттары/ Финансовые рынки и финансовые институты/ Financial markets and financial institutions		
	5	TM/TM/ TM 3209	Трейд маркетинг/Трейд маркетинг/Trade marketing		
	6	DM/TM/TM 3209	Дарын менеджменті/Талант менеджмент/ Talent management		
Major ПД	BE/UU/MA 3302		Басқару есебі/Управленческий учет /Management Accounting	5	5
	OE/PU/PA 3302		Өндірістік есеп/Производственный учет/Production accounting		
			<b>6 семестр</b>		
Major	ММВЕ/BUGU/API 3210		Мемлекеттік мекемелердегі бухгалтерлік есеп/Бухгалтерский учет в государственных учреждениях/Accounting in public institutions	5	6
	БЕЕВ/BUO/BAR 3210		Бюджеттік есеп және есеп беру/Бюджетный учет и отчетность/Budget Accounting and Reporting		
Major	KET/AFO/FSA 3211		Қаржылық есепті	4	6

		талдау/Анализ финансовой отчетности/Financial statement analysis		
	ZhT/AP/PAnal 3211	Жобаны талдау/Анализ проектов/Project Analysis		
Major	BEAZh/ASBU/AAS 3212	<b>Бухгалтерлік есеп жүйесін бағдарламалық қамтамасыз ету / Програмное обеспечение системы бухгалтерского учета / Accounting software</b>	5	6
	1C:K/1C:P/1C:E 3212	1C: Кәсіпорын/1C:Предприят ие/1C: Entrepreneur		
Major	ASee/OUOA/FAAI 3303	Агробизнес салаларындағы есеп есрекшеліктері/Особенн ости учета в отраслях агробизнеса/Features of accounting in agribusiness industries	5	6
	AShBE/BUSH/AAgr 3303	Ауыл шаруашылығында бухгалтерлік есеп/Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве/Accounting in agriculture		
	KSES/UNSP/ATFE 3304	Кәсіпкерлік саласындағы есеп және салық салу/Учет и налогообложение в сфере предпринимательства/Ac counting and taxation in the field of entrepreneurship	5	6
	SZhSB/NPNK/TPTC 3304	Салықтық жоспарлау және салықтық бақылау/Налоговое планирование и налоговый контроль/Tax planning and tax control		

**БД – Курс по выбору**

**Қаржы нарығы мен делдалдары/Финансовые рынки и финансовые институты/  
Financial markets and intermediaries -5 кредитов**

**Код дисциплины: KNKI/FRFI/FMFI 3205**

**Пререквизиты** – Наиболее полное усвоение большинства вопросов, рассматриваемых в программе курса, предполагает наличие у студентов твердых знаний по общим курсам экономической теории, финансов и макроэкономики.

**Постреквизиты** – Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы для подготовки к итоговой государственной аттестации по специальности.

**Цель изучения:** Целью курса «Финансовые рынки и финансовые институты» является изучение основ финансового рынка и его инфраструктуры с учетом особенностей его развития в Республике Казахстан, деятельности финансовых посредников, а также роли в совершенствовании функционирования финансового рынка в целом.

**Краткое содержание:** Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты функционирования финансового рынка и финансовых институтов;
- проанализировать деятельность финансовых посредников на территории РК;
- выявить основные проблемы развития финансового рынка Казахстана;
- определить основные моменты функционирования мирового финансового рынка.

Курс построен таким образом, что каждый финансовый институт рассматривается в двух аспектах: с точки зрения потребителя их услуг и с точки зрения их менеджера.

**Ожидаемые результаты изучения:** В результате изучения дисциплины «Финансовые рынки и финансовые институты» студенты должны:

иметь представление:

- об особенностях формирования и функционирования финансовых рынков в РК;

**Знать:**

- о сущности финансового посредничества;
- о возможностях и предназначении финансовых инструментов рынка;
- о назначении и функциях отдельных сегментов финансового рынка;
- об основных финансовых институтах, предлагаемых ими услугах, методах ценообразования, стилей управления ими, стратегий эффективной деятельности на внутренних и международных финансовых рынках;

**Уметь:**

- анализировать деятельность финансовых посредников, профессиональных участников финансовых рынков;
- анализировать современное состояние финансовых рынков;

**Акша, несие, банктер /Деньги, кредит, банки/ Money, credit, banks-5 кредитов**

**Код дисциплины: АКВ/ДКВ/МСВ 3205**

**Пререквизиты** – Экономическая теория, Микроэкономика.

**Постреквизиты** – Финансы, Корпоративные финансы.

**Цель изучения:** Целями преподавания данной дисциплины «Деньги, кредит, банки» являются - изучение основных закономерностей и тенденции функционирования денег, кредита и банков, а также принципы и формы организации денежной и кредитной систем.

**Краткое содержание:** Данная дисциплина знакомит студентов с основными тенденциями развития денежного обращения, функционирования денег, инфляции, кредита и банковской системы. Рассматривается деятельность различных видов банков и правовое обеспечение их функционирования. Значительное место занимают вопросы валютной системы, накопления ссудного капитала, деятельности фондового рынка. *Задачами* дисциплины являются: ознакомление с теоретическими основами денег и кредита, изучение базовых принципов, построения денежно-кредитной системы в РК и других странах, методов денежно-кредитного регулирования применяемых в нашей стране и за рубежом, изучение коммерческих банков в мобилизации и перераспределении денежных ресурсов на финансовом рынке.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знать:** - основы Конституции РК, юридические нормы, регулирующие хозяйственные процессы в Республике Казахстан и международных отношениях;

- этические, правовые, регулирующие межличностные отношения между конкретным субъектом и обществом, человеком и окружающей средой, учитывать эти знания в практической деятельности;

- основы организации денежно-кредитного регулирования, теоретические, исторические и практические аспекты функционирования денежных, кредитных и банковских систем, зарубежный опыт развития денежной и кредитной систем, а также мировую практику использования финансово-кредитных инструментов для регулирования банковского рынка.

**Уметь:** - использовать знания и навыки в своей профессиональной и социальной деятельности;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- использовать знания по теории денег, кредита и права в своей практической деятельности;

- анализировать сущность основных явлений и назревших проблем в сфере управления финансово-кредитной сферы;

- применять формы и методы финансово-правового механизма для устойчивого и стабильного функционирования системы, органа, субъекта хозяйственной или иной деятельности в рамках правового поля, предусмотренного законодательными актами РК и международными нормами права.

#### ***Овладеть навыками***

- самостоятельного и последовательного применения аналитических инструментариев в анализе денежного рынка, кредитных и банковских институтов;

- построения логически выдержанных заключений по результатам проведенного исследования.

### **БД – Курс по выбору**

#### **Экономический анализ, 5 кредита**

**Код дисциплины:** ЕА 3206

**Пререквизиты:** Экономика предприятия

**Постреквизиты:** Финансовый и управленческий анализ

**Цель:** Формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе.

**Краткое описание курса:** В курсе экономический анализ изучаются такие вопросы как: управленческий анализ; анализ объема производства и реализации продукции; анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов; анализ основных средств предприятия; анализ трудовых ресурсов предприятия.

**Компетенции и ожидаемые результаты:** В процессе изучения курса студенты специальности «Учет и аудит» , «Экономика» должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия.

#### **Финансовый и управленческий анализ, 5 кредита**

**Код дисциплины:** FUA 3206.

**Пререквизиты:** Основы бухгалтерского учета.

**Постреквизиты:** Управленческий анализ и бюджетирование

**Цель:** формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков финансового и управленческого анализа, необходимых в практической работе.

**Краткое описание курса:** Финансовый и управленческий анализ необходим для решения проблем технико-технологических, организационно-технических и экономических условий производства. Он является одним из способов установления жесткого контроля за ходом производственного процесса, изыскания скрытых и явных резервов производства, базой разработки мероприятий направленных на постоянное повышение результатов работы предприятий.

Это требует овладение методикой анализа, знания методов приемов и способов его проведения. При этом на первый план выдвигается необходимость понимания сущности экономических процессов, последовательности и объективности основ формирования экономических показателей, умение моделирования производственных процессов и измерения влияния в них производственных факторов.

Исходя из вышеизложенного, образовательная стратегия курса «Финансовый и управленческий анализ» состоит в том, чтобы научить студента, используя рычаги экономического анализа, обеспечить получение максимальной величины дохода .

#### **Ожидаемый результат изучения**

**Знания:** Знает как самостоятельно разработать и обосновать рекомендации по совершенствованию финансово-экономической деятельности.

**Умения:** Умеет анализировать и обосновывать реальность бизнес-планов.

**Навыки:** В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность финансовых показателей, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности производства.

**Компетенции:** Демонстрирует умение обобщить полученные результаты и делать обоснованные выводы в целях современного принятия оптимальных управленческих решений

### **БД – Курс по выбору**

#### **Каржылык есеп 2 / Финансовый учет 2 /Financial Accounting 2- 5 кредитов**

**Код дисциплины: KE2/FU2/FA2 3207**

**Пререквизиты** - Финансовый учет 1

**Постреквизиты** – Финансовый и управленческий анализ, Анализ финансовой отчетности.

**Цель изучения курса:** Цели изучения заключаются в подготовке высококвалифицированных специалистов в области бухгалтерского учета и аудита, отвечающим возросшим требованиям к профессиональным знаниям и умению: анализировать и принимать управленческие решения, формировать и представлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО. Главной целью данного курса является овладение студентами методологическими и практическими основами финансового учета.

**Краткое содержание:** Финансовый учет 2 направлен на изучение тем, связанных с Международными стандартами финансовой отчетности, учетом подоходного налога, введением в международные корпоративные инвестиции и учетом внешнеэкономической деятельности организации.

#### **Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Знает теоретические аспекты финансового учета 2 и прикладные способы применения полученных знаний.

**Умения:** Умеет самостоятельно составлять консолидированную финансовую отчетность.

**Навыки:** Имеет навыки практического применения знаний в области составления отчетности бухгалтерского учета в организациях.

**Компетенции:** Демонстрирует знания по составлению первичных бухгалтерских документов, учетных регистров, а также составлению финансовой отчетности организации.

**ҚЕХС сәйкес қаржылық есеп/Финансовый учет в соответствии с МСФО/Financial accounting in accordance with IFRS- 5 кредитов**

**Код дисциплины: КЕНССК/FUSMSFO/FAAWIFRS 3207**

**Пререквизиты** - «Экономическая теория», «Основы бухгалтерского учета», «Финансы

**Постреквизиты** «Управленческий учет», «Налоговый учет», «Аудит», «Финансовый и управленческий анализ», «Современная финансовая отчетность».

**Цель изучения** дисциплины состоит в приобретении навыков сбора, регистрации и обработки информации, необходимой для формирования финансовой отчетности организаций в соответствии с международными стандартами .

**Краткое содержание:** Задачи изучения дисциплины состоят в рассмотрении на протяжении курса фундаментальных тем, предусматривающих изучение международных стандартов финансовой отчетности, в том числе учета денежных средств, дебиторской задолженности, запасов, основных средств и нематериальных активов, учета обязательств и собственного капитала, представление финансовой отчетности.

**Ожидаемые результаты изучения:**

- основы финансового учета и этику поведения современного бухгалтера;
- различать особенности финансового учета от бухгалтерского;
- структуру бухгалтерского баланса, различать активные и пассивные счета, двойную запись;
- международные стандарты финансовой отчетности;
- учет краткосрочных активов, основных средств, нематериальных активов, обязательств организации.

**уметь:**

- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах;
- применять в работе План счетов бухгалтерского учета, утвержденный Минфином РК, и его модификации в виде рабочих Планов счетов отдельных организаций, как составной части их учетной политики;

**навыки:**

- составление первичных документов бухгалтерского учета
- наладить использование бухгалтерских программ для ведения управленческого учета
- иметь суждение о привлечении того или иного источника финансирования оборотного капитала

**быть компетентным:**

- в области поиска, анализа и оценки, (аудита) проверки информации для подготовки аудиторского заключения и принятия управленческих решений;
- в области учета организации, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- в области принятия решения согласно учетной политики предприятия и аудиторскому заключению.

**БД – Курс по выбору**

**Международные стандарты финансовой отчетности,5 кредита**

**Код дисциплины: MSFO 3208**



**Пререквизиты** – Основы бухгалтерского учета.

**Постреквизиты:** Финансовый учет 2.

**Цель:** Ознакомить студентов с составом, структурой и содержанием международных стандартов финансового учета.

**Краткое описание курса:** Конечным продуктом бухгалтерского труда является информация. От качества бухгалтерской информации зависит эффективность управленческих решений, принятых менеджментом, что в свою очередь влияет на хозяйственную деятельность на всем протяжении жизнедеятельности предприятия. Требования к качеству и параметры раскрытия информации сформулированы в Международных Стандартах Финансовой Отчетности. С этой точки зрения изучение дисциплины МСФО магистрантами повышает их уровень подготовленности как специалистов, также эти знания служат основным стержнем их исследовательской работы. Основной проблемой современности является то, что Республика Казахстан поэтапно переходит к новым знаниям стандартов: первоначально были внедрены Казахстанские стандарты учета, затем был взят курс на внедрение Международных стандартов. В связи с этим студентам необходимо выявлять разницу между отечественными и международными стандартами, так как предприятия работают на базе первых, и практические материалы для исследования основаны на них, в то же время сами международные стандарты постоянно совершенствуются. С учетом этих проблем каждый исследователь должен раскрыть свою тему и выдать рекомендации для практического применения. При изучении данной дисциплины будут учитываться проблемы современного бухгалтерского учета.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Знает теоретические аспекты международных стандартов финансовой отчетности и прикладные способы применения полученных знаний.

**Умения:** должен уметь составить финансовую отчетность конкретного предприятия по итогам финансового года в соответствии с МСФО и МСБУ.

**Навыки:** Имеет навыки практического применения знаний в области составления отчетности бухгалтерского учета в организациях.

**Компетенции:** Демонстрирует знания по составлению первичных бухгалтерских документов, учетных регистров, а также составлению финансовой отчетности организации.

### **Основы международного учета, 5 кредита**

**Код дисциплины:** ОМУ 3208

**Пререквизиты:** Основы бухгалтерского учета.

**Постреквизиты:** Финансовый учет 2.

**Цель:** изучение фундаментальных положений учета, принятых в странах с развитой рыночной экономикой.

**Краткое описание курса:** Организационные и методологические принципы международной системы учета (МСУ). Международные бухгалтерские системы, роль межправительственных и международных, профессиональных организаций в развитии МСУ. Законодательное регулирование принципов учета и отчетности. Международные системы планов счетов бухгалтерского учета. Международные стандарты бухгалтерского образования и этики. Методология бухгалтерского учета в США. Особенности учета в Великобритании, Франции, Японии.

**Ожидаемые результаты:** студенты должны уметь определять основные направления совершенствования учета, бухгалтерской профессиональной этики, профессионального образования на основе изучения международного опыта.

## **Қаржылық және салықтық есептілік /Финансовая и налоговая отчетность /-5 кредитов**

**Код дисциплины: KSE/FNO/FTR 3209**

**Пререквизиты** – Финансовый учет

**Постреквизиты:** Налоговый учет

**Цель:** формирование у студентов системы знаний по составлению и практическому использованию финансовой и налоговой отчетности компаний.

**Краткое описание курса:** Целью изучения курса является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по достоверному формированию налоговой и финансовой отчетности. Курс включает изучение формирования доходов и вычетов по отчетным периодам и определение сумм налоговых платежей по организации, а также изучение особенностей формирования финансовой отчетности и отличительные признаки финансовой и налоговой отчетности.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Знает основные принципы и методы составления финансовой и налоговой отчетности

**Умения:** Умеет самостоятельно разбираться в основных методах составления финансовой и налоговой отчетности

**Навыки:** Имеет навыки практического применения знаний в составлении финансовой и налоговой отчетности

**Компетенции:** Студент должен обладать определенными теоретическими знаниями и практическими навыками в области составления, ведения, анализа и прогнозирования финансовой отчетности компаний; знать нормативно-правовую базу и составления финансовой отчетности в Республике Казахстан в соответствии с МСФО.

### **Стратегия предприятия**

**Код дисциплины: SP 3209**

**Пререквизиты:** Экономика предприятия

**Постреквизиты:** выполнение дипломной работы; будущая профессиональная деятельность.

**Цель:** изучить теоретические и методологические основы стратегии предприятия

**Краткое описание курса:** Предприятие как производственная система. Внешняя среда. Микросфера, макросфера предприятия. Миссия фирмы. Теория конкурентного преимущества, конкурентоспособность фирмы. Экономическая стратегия фирмы. Ресурсная стратегия предприятия. Ценовая стратегия фирмы. Товарная стратегия. Стратегия стимулирования персонала. Инвестиционная стратегия. Внешнеэкономическая стратегия. Транзакционные издержки. Стратегия поведения на рынке ценных бумаг. Стратегия предотвращения банкротства.

**Компетенции и ожидаемые результаты:** умение планировать показатели деятельности предприятия и её стратегию

### **Международные стандарты финансовой отчетности**

**Код дисциплины: MSFO 3209**

**Пререквизиты:** Экономическая теория

**Постреквизиты:** выполнение дипломной работы; будущая профессиональная деятельность.

**Цель:** Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов теоретических основ международных стандартов финансовой отчетности и практических навыков в области ведения учета и составления отчетности по международным стандартам. Цель дисциплины - раскрытие теоретических аспектов и практических сторон правил составления отчетности и ведения учета в соответствии с международными стандартами.

В процессе изучения дисциплины "Международные стандарты финансовой отчетности" необходимо решить следующие задачи:

- показать роль и возможности международных стандартов финансовой отчетности в обеспечении пользователей достоверной и сопоставимой информацией; их значение в условиях глобализации экономики и их актуальность для России в связи с переходом к рыночным отношениям, ее интегрированием в мировое экономическое пространство и реформированием отечественного бухгалтерского учета;
- отразить принципы и структуру построения международных стандартов;
- раскрыть концепцию подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами;
- проанализировать основные положения каждого стандарта, порядок и технику его применения, уделив внимание взаимосвязи отдельных стандартов и наиболее сложным моментам, возникающим в практике их использования;
- дать сравнительную характеристику международных стандартов финансовой отчетности с соответствующими российскими правилами и стандартами, а также с действующими системами учета и отчетности в других странах.

### **Финансовые рынки и финансовые институты**

**Код дисциплины:** FriFI 3209

**Пререквизиты:** Экономическая теория

**Постреквизиты:** выполнение дипломной работы; будущая профессиональная деятельность.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний, навыков и компетенций по вопросам структуры и тенденций развития российского финансового рынка; сути экономических процессов, происходящих на финансовом рынке в целом и на его основных сегментах; механизмов функционирования рынка ценных бумаг и задач профессиональных участников этого процесса;

нормативно- законодательных основ организации рынка ценных бумаг в Казахстане.

**Краткое описание курса:** Предмет курс посвящен формированию у студентов навыков анализа и использования финансовых инструментов в управлении; самостоятельной работы с литературой и нормативными документами; практического применения знаний для эффективного размещения ресурсов на финансовом рынке страны и за ее пределами.

Студент должен:

**знать:** структуру и тенденции развития российского финансового рынка; суть экономических процессов, происходящих на финансовом рынке в целом и на его основных сегментах; механизмы функционирования рынка ценных бумаг и задачи профессиональных участников этого процесса; нормативно - законодательные основы организации рынка ценных бумаг в Казахстане.

**уметь:** использовать знания по теории государственного регулирования финансового рынка при анализе государственных концепций, программ, стратегий развития его сегментов; квалифицированно оценивать изменения, вносимые в нормативные акты, регламентирующие деятельность участников финансового рынка; видеть тенденции и перспективы развития финансового рынка и использовать полученные знания в своей практической деятельности; проводить оценку рисков и доходности вложений финансовых средств в ценные бумаги и обладать знаниями в области формирования оптимального портфеля ценных бумаг.

**владеть:** навыками анализа и использования финансовых инструментов в управлении; навыками самостоятельной работы с литературой и нормативными документами; навыками практического применения знаний для эффективного размещения ресурсов на финансовом рынке страны и за ее пределами.

**Трейд маркетинг**

**Код дисциплины:** ТМ 3209

**Пререквизиты:** Маркетинг

**Постреквизиты:** Интернет маркетинг

**Цель:** формирование комплекса знаний об особенностях торгового маркетинга и навыков применения маркетинговых методов в хозяйственной деятельности торговых фирм.

**Краткое описание курса:** сформировать у студентов систему теоретических знаний в области деятельности торговой фирмы;

- сформировать у студентов систему теоретических знаний о специфике маркетинговых исследований в торговой фирме;
- сформировать у студентов навыки выбора оптимальных каналов распределения и форм организации сбыта в оптовой и розничной торговле;
- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков по разработке оптимальной товарной, ценовой, сбытовой, сервисной, коммуникативной политик и стратегии маркетинга в процессе создания и функционирования торговых фирм.

**Ожидаемые результаты:** В результате освоения дисциплины студенты должны знать:

- особенности розничных торговых услуг и их влияние на характер маркетинговой деятельности в данной сфере;
- виды и характеристики оптовых и розничных торговых посредников;
- особенности принятия решений о выборе магазина и поведения покупателей в стенах магазина;
- основные принципы организации маркетинговой деятельности оптового и розничного торгового посредника;
- особенности формирования комплекса маркетинга оптового и розничного торгового посредника.

уметь:

- использовать инструментарий маркетинговых исследований с учетом специфики оптовых и розничных торговых услуг;
- осуществлять сегментирование рынка и позиционирование оптового и розничного торгового посредника;
- разрабатывать маркетинговые программы для оптового и розничного торгового посредника;
- разрабатывать программу исследования (поставщиков, клиентов, потребителей, конкурентов, товарных рынков);
- принимать оптимальные маркетинговые решения в области закупки товара, разработки товарной, ценовой, сбытовой политик;
- разрабатывать мероприятия мерчандайзинга, мероприятия по стимулированию сбыта, сервисную политику;
- разрабатывать программу продвижения для торговой фирмы.

**Талант менеджмент**

**Код дисциплины:** ТМ 3209

**Пререквизиты:** Экономическая теория

**Постреквизиты:** Управление маркетингом

**Цель:** Цель исследования заключается в выявлении факторов, влияющих на привлекательность предприятия для талантов, правил ведения «войны за таланты» и основных препятствий эффективного внедрения системы управления талантами в стране.

**Краткое описание курса:** Талант-менеджмент - достаточно новое направление в HR менеджменте. Основателем талант-менеджмента считается компания McKisey. Еще задолго до исследований вышеупомянутой компании данная проблема была освещена в опубликованной в 1991 г. статьи специалистом по теории организации Джеймса Марча «Exploration and

Exploitation in organizational Learning», в которой с помощью методов математического моделирования было выявлено, что если компания ставит главной целью выживания на рынка, то нужно повышать производительность труда наименее эффективных работников, если же организация стремится занять лидирующие позиции, необходимо направить свою деятельность на подбор и развитие результативного персонала. Но он не называл это талант-менеджментом, однако направление исследований похоже, так же как и сделаны выводы. К сожалению, по данной теме не проводилось никаких отечественных исследований.

**Компетенции и ожидаемые результаты:** формирование научного мировоззрения у студентов, будущих специалистов экономической сферы, выявление основных методов, тенденций и перспективных направлений в формировании команды из талантов, мотивации их к саморазвитию, самосовершенствованию, достижению целей организации и удержания талантов.

## ПД – Курс по выбору

### **Басқару есебі/Управленческий учет /Management Accounting- 5 кредитов**

**Код дисциплины: ВЕ/УУ/МА 3302**

**Пререквизиты** – Основы бухгалтерского учета», «Финансовый учет 1».

**Постреквизиты:** Аудит, Бухгалтерский учет в отраслях

**Целью изучения дисциплины** «Управленческий учет» является приобретение навыков и умений по подготовке и представлению менеджерам организации достоверной, полной и своевременной информации для принятия управленческих решений, направленных для достижения целей организации

**Краткое описание дисциплины:** Необходимость изучения дисциплины «Управленческий учет» характеризуется несколькими причинами:

-расширение профессионального кругозора, повышение уровня знаний, которые потребуются для профессиональной деятельности специалистов финансовой сферы и руководителей предприятий;

-чрезвычайно быстрое изменение правового поля и рыночной ситуации в условиях быстро растущей экономики, в которых приходится вести свою деятельность большинству хозяйствующих субъектов;

-повышение роли специалистов, знакомых с учетной работой, в жизни хозяйствующих субъектов. Это накладывает на них определенные обязательства не только перед конкретным начальником, но и перед руководителями и собственниками организации, ее сотрудниками и в конечном итоге - перед обществом в целом.

### **Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Знает методы учета затрат на калькулирование себестоимости продукции и применение его на практике.

**Умения:** Умеет управлять производственными затратами

**Навыки:** Имеет навыки практического применения знаний в области управленческого учета.

**Компетенции:** Демонстрирует знания по составлению калькуляции, смет.

### **Өндірістік есеп/Производственный учет/Production account-5 кредитов**

**Код дисциплины: ОЕ/ПУ/РА 3302**

**Пререквизиты** –Управленческий учет 1.

**Постреквизиты:** Управленческий учет логистических издержек

**Цель:** Изучение дисциплины должно обеспечить умение представить производственный учет как механизм управления производственной деятельностью предприятий, ориентированных на получение прибыли.

**Краткое описание дисциплины:**

- создавать информацию для планирования и управления;
- составлять бюджеты, осуществлять оперативный контроль и оценку исполнения сметы;
- планировать и контролировать уровень запасов;

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** представлять обоснованные заключения на основании учетных данных для принятия экономических и управленческих решений.

- варианты и особенности создания контроллинговой службы на предприятии;
- пользоваться различными видами инструментов, применяемыми в контроллинге.

**Умения:** использовать производственные затраты предприятия в целях калькулирования себестоимости продукции, обоснования информации для выбора управленческого решения;

**Навыки:** обладать навыками учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции;

**Компетенции:** Молодые специалисты в своей практической работе смогут оказывать значительную помощь менеджерам при принятии управленческих решений на основе альтернативного выбора, воздействовать на повышение эффективности работы.

## ПД – Курс по выбору

### **Мемлекеттік мекемелердегі бухгалтерлік есеп/Бухгалтерский учет в государственных учреждениях/Accounting in public institutions- 5**

**Код дисциплины: ММВЕ/BUGU/API 3210**

**Пререквизиты** – Основы бухгалтерского учета», «Финансовый учет 1”.

**Постреквизиты:** финансовый анализ, управленческий анализ, Налоговый учет и отчетность, и др.

Дисциплина «Бухгалтерский учет в государственных учреждениях» позволяет изучить роль бухгалтерского учета в системе управления государственных бюджетных предприятий. Особое внимание уделяется вопросам, почему и когда применяются конкретные методы для оценки активов и обязательств, также рассматриваются самые фундаментальные темы всей учебной программы.

Цель данного курса «Учет и отчетность в государственных организациях» является:

- Освоение основных концепций и принципов бухгалтерского учета в государственных организациях;
- Изучение структуры и содержания бухгалтерского баланса, системы счетов и двойной записи, оценки и калькуляции, документации и инвентаризации, составления и представления форм финансовой отчетности в государственных организациях;
- Изучения учета элементов финансовой отчетности: текущих и долгосрочных активов, капитала и обязательств организации;

В результате изучения дисциплины студент должен обогащать свои знания по бухгалтерскому учету, так как при решении соответствующих проблем каждой области основной информационной базой являются данные бухгалтерского учета.

### **Бюджеттік есеп және есеп беру/Бюджетный учет и отчетность/Budget Accounting and Reporting-5 кредитов**

**Код дисциплины: ВЕЕВ/ВUO/ВAR 3210**

**Пререквизиты** – Основы бухгалтерского учета», «Финансовый учет 1”.

**Постреквизиты:** финансовый анализ, управленческий анализ, налоги и налогообложение, и др.

Дисциплина « Бюджетный учет и отчетность» позволяет изучить роль бухгалтерского учета в системе управления организаций. Основной задачей курса является – научить студентов разбираться в фундаментальных темах бухгалтерского учета в бюджетных организациях.

Задачи бюджетного учета в осуществлении режима экономии при использовании государственных средств, в контроле за сохранностью собственности, укрепление финансово-бюджетной дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основных концепций и принципов бухгалтерского учета в бюджетных организациях.
- Владеть навыками учета элементов финансовой отчетности: текущих и долгосрочных активов, капитала и обязательств организации
- Усвоить структуры и содержания бухгалтерского баланса, системы счетов и двойной записи, оценки и калькуляции, документации и инвентаризации, составления и представления форм финансовой отчетности в бюджетных организациях
- Уметь работать с планами счетов при ведении учета в бюджетных организациях,
- Понимать принципы ведения учета и отчетности в бюджетных организациях;
- Иметь представления о методах и приемах работы с документами учета в бюджетных организациях,
- Приобрести навыки ведения учета и отчетности в государственных учреждениях.

### Курс по выбору

#### **Қаржылық есепті талдау/Анализ финансовой отчетности/Financial statement analysis-4 кредита**

**Код дисциплины: КЕТ/АФО/FSА 3211**

**Пререквизиты:** Основы бухгалтерского учета.

**Постреквизиты:** Управленческий анализ и бюджетирование

**Цель:** формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа финансовой отчетности, необходимых в практической работе.

**Краткое описание курса:** Анализ финансовой отчетности необходим для оценки финансового состояния предприятия, определения его устойчивости, принятия объективных, научно обоснованных и эффективных управленческих решений.

Цель настоящего курса – дать студентам знания теоретических и методических основ анализа финансовой отчетности, анализа деятельности организаций в условиях рыночной экономики, усвоение которых поможет им овладеть навыками аналитического исследования. Это позволит будущим молодым специалистам проводить аналитические процедуры, делать правильные научно-обоснованные выводы о рыночной устойчивости и результатах предпринимательской деятельности организаций, принимать оптимальные управленческие решения, которые будут способствовать развитию производства и повышению его эффективности.

**Ожидаемые результаты:** В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность финансовых показателей, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности производства, оценивать рыночную позицию организации, научиться анализировать основные показатели финансовой отчетности предприятия.

#### **Жобаны талдау/Анализ проектов/Project Analysis-4 кредита**

**Код дисциплины: ZhT/AP/PAnal 3211**

**Пререквизиты:** Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Эконометрика, Статистика, Экономика предприятия, Финансовый менеджмент, Стратегическое планирование, Менеджмент, Основы экономического анализа, Экономический анализ

**Постреквизиты:** Знания по данной дисциплине являются фундаментальными для изучения основ организации предпринимательской деятельности, процессов инвестиционной деятельности на макро- и микроуровнях.

**Цель преподавания дисциплины:** Основной целью дисциплины является изучение студентами экономической эффективности инвестиций, а также принятие грамотных экономических решений при анализе проектов. Целью преподавания данной дисциплины является изучение долговременных целей инвестиционной деятельности.

Задачи:

- сформировать понимание основных положений инвестиционного проектирования;
- обретение навыков управления проектной деятельностью в современных условиях;
- проведение анализа коммерческой выполнимости проекта;
- проведение анализа проектных рисков - сформировать знания в области управления изменениями и рисками проекта;
- рассмотреть методы оценки инвестиционных проектов.

Содержание курса включает в себя важнейшие теоретико-методологические вопросы проектного анализа, а также результаты практической реализации. Большое место отводится предпроектной деятельности, организации управления проектами и анализу инвестиционной деятельности организаций и фирм.

**Результаты обучения:**

A. овладеть знаниями основ проектного анализа, усвоить инструментарий анализа проектов;

B. демонстрировать навыки использования теоретических знаний применять их в анализе проектов;

C. уметь строить таблицы, графики, проводить полный анализ инвестиционной ситуации, свободно оперировать понятиями, высказывать суждения, обосновывать их, вступать в дискуссию, подвергать сомнению и критике те или иные суждения;

D. овладеть навыками инвестирования и выбора наиболее экономически эффективных проектов;

E. представлять информацию в различных формах сообщений, сотрудничать и работать в группе, дискутировать и отстаивать свою позицию, принимать решения.

### **БД-Курс по выбору**

**Бухгалтерлік есеп жүйесін бағдарламалық қамтамасыз ету / Програмное обеспечение системы бухгалтерского учета / Accounting software** 5 кредитов

**Код дисциплины:** BEZhBKE/POSBU/AS 3224

**Пререквизиты:** Основы бухгалтерского учета.

**Постреквизиты:** Финансовый учет 2.

**Постреквизиты:** Бухгалтерский учет в торговле, строительстве, туризме и гостиничном бизнесе.

**Цель:** Целью изучения дисциплины " Програмное обеспечение бухгалтерского учета" является изучение и практическое освоение студентами теоретических вопросов и практических навыков в организации бухгалтерского учета с использованием пакетов прикладных программ применительно к областям их профессиональной деятельности.

**Краткое описание:** Программное обеспечение бухгалтерского учета представляет собой совокупность программ, реализующих цели и задачи системы и обеспечивающих функционирование комплекса технических средств. Программа «1С: Бухгалтерия» - это универсальная система, в основу которой положена базовая модель бухгалтерского учета

**.Ожидаемые результаты изучения:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**иметь представление:**

о роли и месте автоматизированных информационных систем в экономике; о роли и месте специалиста экономического профиля на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы; об основах проектирования автоматизированных информационных систем; об интеллектуальных технологиях и системах; о возможностях применения интеллектуальных технологий в экономических системах;



**знать:**

технологии и методы учета, обработки и анализа экономической информации; Возможности программы «1С: Бухгалтерия»; основы современных технологий информационного обеспечения деятельности экономиста; основные принципы построения и использования автоматизированных систем бухгалтерского учета, анализа и аудита; основы построения и использования автоматизированных информационных систем в экономике;

**уметь:**

самостоятельно выбирать, настраивать и применять различные пакеты прикладных программ, связанных с автоматизацией бухгалтерского учета и управления.

**владеть навыками:**

подготовки к работе программы «1С: Бухгалтерия»; ввода начальных остатков; регистрации хозяйственных операций; совершения проводок; составления отчетов; проведения анализа хозяйственной деятельности; учета заработной платы; учет расчетов с бюджетом; учета эксплуатации основных средств; учета НМА; учета материалов; учета расчетов с подотчетными лицами; учета затрат на производство; учета и реализации готовой продукции; учета финансовых результатов; налогового учета; учета денежных средств.

**Компетенции:** Демонстрирует знания в настраивании конфигурации в системе 1 С.

**1С:Предприятие, 5 кредита**

**Код дисциплины: 1С:К/1С:Р/1С:Е 3212**

**Пререквизиты:** Финансовый учет 1.

**Постреквизиты:** Финансовый учет 2, Бухгалтерский учет в отраслях

Дисциплина нацелена на формирование у студентов знаний, умений и навыков применения информационных технологий в процессе управления персоналом, на примере 1С Предприятие «Зарплата и управление персоналом», воспитание информационной культуры, развитие информационного мышления в информационно-интеллектуальной и предметно-практической деятельности.

В рамках курса «1С Предприятие» рассматриваются различные задачи практического содержания, значительная роль отводится прикладным аспектам в управлении персоналом средствами автоматизации

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- автоматизированные системы в БУ
- общую характеристику программы 1С: Бухгалтерия и ее предназначение
- состав комплекта поставки программ
- описание основных понятий в программах
- общие принципы по руководству по установке, запуску и удалению системы
- общие принципы конфигурирования и администрирования, работы с различными редакторами
- общие сведения об основных понятиях и описания встроенного языка
- общие сведения о типах данных, о переменных, об операторах и константах
- общие сведения о системных процедурах и функциях
- общую характеристику программ 8.0: 1С Мини – торговля, 1С Розница, Управление торговлей.

**ПД- Курс по выбору**

**Агробизнес салаларындығы есеп есрекшеліктері/Особенности учета в отраслях агробизнеса/Features of accounting in agribusiness industries**

**Код дисциплины: ASEE/OUOA/FAAI 3303**

**Пререквизиты:** Финансовый учет

**Постреквизиты:** Управленческий анализ и бюджетирование

**Цель:** Изучение особенностей организации бухгалтерского учета в мясной, молочной, в животноводстве и растениеводстве

**Краткое описание курса:** Организация бухгалтерского учета в мясной, молочной, в животноводстве и растениеводстве. Учет активов в мясной, молочной, в животноводстве и растениеводстве. Учет материальных запасов. Учет денежных средств. Учет расчетов в молочной промышленности. Отчетность в мясной, молочной, легкой промышленности, в строительных организациях, в животноводстве и растениеводстве

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Знает специфику ведения бухгалтерского учета в мясной, молочной промышленности, в строительных организациях, в животноводстве и растениеводстве

**Умения:** Умеет самостоятельно вести бухгалтерский учет в мясной, молочной промышленности, в животноводстве и растениеводстве.

**Навыки:** Имеет навыки практического применения знаний в области ведения бухгалтерского учета в мясной, молочной промышленности, в животноводстве и растениеводстве

**Компетенции:** Демонстрирует базовые знания по составлению первичных бухгалтерских документов, учетных регистров, а также составлению финансовой отчетности в мясной, молочной промышленности, в растениеводстве и животноводстве

**Ауыл шаруашылыгында бухгалтерлік есеп/Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве/Accounting in agriculture**

**Код дисциплины: AShBE/BUSH/AAgr 3303**

**Пререквизиты:** Финансовый учет

**Постреквизиты:** Управленческий анализ и бюджетирование

**Цель:** Изучение особенностей учета поголовья животных, кормов, семян и других запасов, рассмотрение процедуры организации учета затрат на производство продукции животноводства и растениеводства и особенностей калькулирования себестоимости этой продукции

**Краткое описание курса:** Особенности ведения учета в агропромышленном комплексе (АПК), т.е. организация учета крупнейшего межотраслевого комплекса, объединяющего несколько отраслей экономики, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции, доводимой до конечного потребителя. Это совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, поставку ее потребителям, обеспечивающие сельское хозяйство техникой, химикатами и удобрениями, обслуживающие сельскохозяйственное производство.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Знает основные понятия и классификации издержек (расходов) сельскохозяйственных предприятий; виды и содержание методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в сельском хозяйстве

**Умения:** Умеет определять состав, характеристику и общие принципы оценки земли и запасов, особенности их использования, организацию документального оформления, синтетического и аналитического учета в сельскохозяйственных предприятиях

**Навыки:** Имеет основные навыки организации бухгалтерского учета на сельскохозяйственном предприятии.

**Компетенции:** Быть компетентным по вопросам ведения бухгалтерского учета с в соответствии с Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат на

производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях.

## ПД- Курс по выбору

**Кәсіпкерлік саласындағы есеп және салық салу/Учет и налогообложение в сфере предпринимательства/Accounting and taxation in the field of entrepreneurship- 5 кредитов**

**Код дисциплины: KSES/UNSP/ATFE 3304**

**Пререквизиты** – Финансовый учет 1,2.

**Постреквизиты:** Финансовая и налоговая отчетность, Система обработки налоговой отчетности

**Цель:** Усвоить основы учета и отчетности в организациях субъектов малого бизнеса

**Краткое описание курса:** Курс нацелен на развитие практических навыков в области бухгалтерского учета в малом бизнесе. В курс включены и рассмотрены вопросы организации учета малого бизнеса: организация бухгалтерского учета; организация первичного учета; бухгалтерская отчетность малых предприятий; учетный цикл и подготовка финансовой отчетности.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** знает концепции и принципы бухгалтерского учета; основные элементы бухгалтерского баланса и порядок составления бухгалтерского баланса;

бухгалтерские счета и двойную запись; учетный цикл и подготовка упрощенной финансовой отчетности; организация бухгалтерского учета; учет текущих активов: денежных средств, дебиторской задолженности, товарно-материальных запасов; долгосрочных активов, текущих и долгосрочных обязательств, капитала в товариществах.

**Умения:** Умеет ставить и решать конкретные задачи по статистике внешнеэкономической деятельности, умеет разрабатывать показатели, отражающих международные экономические связи

**Салықтық жоспарлау және салықтық бақылау/Налоговое планирование и налоговый контроль/Tax planning and tax control - 5 кредитов**

**Код дисциплины: SZhSB/NPNK/TPTC 3304**

**Пререквизиты:** Налоги и налогообложение

**Постреквизиты:** Бухгалтерский учет в торговле, строительстве, туризме и гостиничном бизнесе.

Дисциплина углубляет знания студентов в области налогообложения предприятий с учетом особенностей различных сфер бизнеса, обучает методике расчета налогов применительно к разным ситуациям производственной деятельности предприятия (разные формы заключения сделок, наличие филиалов и структурных подразделений, т.п.).

Приемы и методы налогового планирования применительно к разным сферам бизнеса позволят будущим специалистам использовать полученные знания для оценки влияния налоговых последствий на эффективность всего бизнеса и отдельных его проектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знать, что включается в теории и практике в понятие «налоговое планирование», какие факторы влияют на налоговую нагрузку предприятия, отдельных направлений бизнеса, в чем особенности налогового планирования предприятий – нерезидентов.

- Уметь составлять налоговое поле для выбранного направления бизнеса, рассчитывать налоги применительно к выбранному направлению, составлять налоговую учетную политику предприятия с целью оптимизации налоговых платежей.

- Иметь представление о механизме действия международного регулирования избежания двойного налогообложения, оптимизации налогов через оффшорный бизнес.

- Обладать навыками расчетов налоговой нагрузки применительно к бизнес-плану предприятия в целом и его отдельных инвестиционных проектов.

**ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «УЧЕТ И АУДИТ»  
ГРУППА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
В 045 «Аудит и налогообложение»  
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ  
7 семестр**

**ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
(курсы по выбору)**

Блок дисциплин	Код дисциплины	Название дисциплины	Кредиты	Объем учебной работы обучающегося по семестрам
		<b>7 семестр</b>		
Major	SEE/NUO/TAR 4213	Салық есебі және есептілігі/Налоговый учет и отчетность/Tax accounting and reporting	5	7
	SSS/NN/TT 4213	Салық және салық салу/Налого и налогообложение/Taxes and taxation		
Major	LKBE/UULD/MALA 4305	Логистикалық қызметтің басқару есебі/Управленческий учет логистической деятельности/Management accounting of logistics activities	3	7
	KLSE/BUTL/ATL 4305	Көліктік логистика саласындағы есеп/Бухгалтерский учет в транспортной логистике/Accounting in transport logistics		
Major	MA/GA/SA 4306	Мемлекеттік		

		аудит/Государственный аудит/State Audit	3	7
	Kontr/Kontr/Contr 4306	Контроллинг/Контроллинг/Controlling		
Major	SBE/BUO/AcI 4307	Салалардағы бухгалтерлік есеп/Бухгалтерский учет в отраслях/Accounting in industries	5	7
	Byud/Byud/Budg 4307	Бюджеттеу/Бюджетирование/Budgeting		
Major	BBEE/BUOB/ARB 4308	Банктердегі бухгалтерлік есеп және есептілік/Бухгалтерский учет и отчетность в банках/Accounting and reporting in banks	3	7
	KBKT/FAKB/FACB 4308	Коммерциялық банктерде қаржылық талдау/Финансовый анализ в коммерческих банках/Financial analysis in commercial banks		
Major	Aud/Aud/Aud 4309	Аудит/Аудит/Audit	5	7
	Taud/Paud/PAud 4309	Тәжірибелік аудит/Практический аудит/Practical audit		
	SEOZh/SONO/TRPS 4310	Салық есептілігін өңдеу жүйесі/Система обработки налоговой отчетности/Tax reporting processing system	3	7
	Saud/Naud/TAud 4310	Салық аудиті/Налоговый аудит/Tax audit		
	KBShT/POIYa/POFL 4202	Кәсіби бағытталған шет тілі /Профессионально-ориентированный иностранный язык/ Professionally oriented foreign language	3	7
		<b>8 СЕМЕСТР</b>		
Major	OKKN/OKS/BCC 4311 D3 4311	Өзіндік құнды калькуляциялау негіздері /Основы калькулирования себестоимости /The Basics of Cost Calculation	5	8
Minor	1	BKE/ESP/ EJV 4311		
		Біріккен кәсіпорындар экономикасы/ Экономика совместных предприятия Economy joint venture		

	2	BMjM/ BmiM/ BmaM 4311	Банктік менеджмент және маркетинг/ Банковский менеджмент и маркетинг / Banking management and marketing		
	3	BPRjJ/PriRB/PRAB 4311	Бизнестегі PR және жарнама / PR и реклама в бизнесе / PR and advertising in business		
	4	HRC/CHR/HRC 4311	HR стратегиясы / Стратегия HR/ HR strategy		
	5	BE/UU/ MA 4311	Басқарушылық есеп /Управленческий учет / Management accounting		
	6	ITZK/SSIT/MMIT 4311	Интернет технологиясының заманауи құралдары / Современные средства интернет технологий/ Modern means of Internet technologies		
		OE/PU/PA 3302	Өндірістік есеп/Производственный учет/Production accounting		
Major		KBT/FUA/FMA 4312 D4 4312	Қаржылық және басқарушылық талдау /Финансовый и управленческий анализ / Financial and management analysis	5	8
Minor	1	HB/MB/IB 4312	Халықаралық бизнес/ Международный бизнес/ international Business		
	2	BijTM/BdiRM/BRM 4312	Банк ісі және тәуекел менеджменті / Банковское дело и риск менеджмент/ Banking and risk management		
	3	DM/DM/DM 4312	Digital маркетинг/ Digital маркетинг/ Digital marketing		
	4	BrM/BrM/BrM 2308	Бренд менеджмент/Бренд менеджмент/Brand Management		
	5	SEE/NuiO/TAR/ 4312	Салықтық есепке алу және есептілік / Налоговый учет и отчетность/ Tax accounting and reporting		
	6	DTV/AVD/DAV/ 4312	Деректерді талдау және визуализациялау /Анализ и визуализация данных / Data analysis and visualization		

**Салық есебі және есептілігі/Налоговый учет и отчетность/Tax accounting and reporting- 5 кредитов**

**Код дисциплины: SEE/NUO/TAR 4213**

**Пререквизиты** – экономическая теория, микроэкономика, деньги и банки, финансы, бухгалтерский учет, теория.

**Постреквизиты:** банковское дело, финансовый менеджмент

**Целью изучения дисциплины** является:

- систематизация ранее полученных знаний в области бухгалтерского учета и налогообложения и формирование на их основе навыков решения отдельных задач, возникающих в профессиональной деятельности налогового специалиста, бухгалтера, аудитора, налогового консультанта;

- формирование четких представлений об организации системы налогового учета при исчислении налога на прибыль организаций, порядке составления и представления налоговой отчетности.

**Краткое описание курса:** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование комплексных теоретических знаний в сфере налогообложения и практических навыков по ведению налогового учета и составлению налоговой отчетности.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:**

- принципы определения цены товаров, работ, услуг в целях налогообложения;
- методы расчета рыночной цены товаров, работ, услуг;
- состав и даты признания доходов и расходов организации в целях налогообложения;
- состав амортизируемого имущества, методы начисления амортизации;
- способы и сроки уплаты налога на прибыль;

**Умения:**

- классифицировать доходы и расходы налогоплательщика;
- квалифицировать факты хозяйственной деятельности для целей их отражения в налоговом учете;
- квалифицировать выявленные расхождения между данными бухгалтерского и налогового учета .
- организовать внутренний контроль налоговых расчетов;
- вырабатывать налоговую политику предприятия;
- организовать систему налогового учета на предприятии.

**Навыки:** В результате изучения дисциплины студент должен иметь **практические навыки:**

- оформления форм и регистров налогового учета по налогу на прибыль;
- налоговых расчетов;
- составления налоговой отчетности по налогу на прибыль;
- исправления ошибок в налоговых декларациях и расчетах;
- нормирования расходов в целях налогообложения;
- заполнения аналитических регистров налогового учета по налогу на прибыль.

## Салық және салық салу /Налого и налогообложение/ Taxes and taxation-5 кредитов

Код дисциплины: SSS/NN/ТТ 4213

**Пререквизиты** – экономическая теория, микроэкономика, деньги и банки, финансы, бухгалтерский учет, теория.

**Постреквизиты:** банковское дело, финансовый менеджмент

**Цель:** Направлено на комплексное представление совокупных знаний по теоретическим основам налогов и теоретических аспектов построения системы налогообложения, а именно раскрытие экономического содержания, функций и принципов налогов, исторических этапов становления и развития налогов и налоговой системы Республики Казахстан

**Краткое описание дисциплины:** Курс “Налого и налогообложение” занимает важное место среди учебных дисциплин, формирующих специалистов высшей квалификации для финансово-кредитной системы. В программе раскрыты содержание основных разделов курса и основных разделов тем, которые между собой взаимосвязаны с другими экономическими дисциплинами. Представлены методы изучения курса, общий образ отечественной и зарубежной литературы, посвященной основам налогообложения, предмету.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Знать основы теории налогообложения, основные этапы становления и развития налоговой системы РК

**Умения:** Умеет свободно ориентироваться в налоговом законодательстве Казахстана

**Навыки:** приобрести навыки практических расчетов конкретных видов налогов

**Компетенции:** Принимает участие в построении налогового механизма и его взаимосвязь с налоговой политикой страны

## **Курс по выбору**

**Логистикалық қызметтің басқару есебі/Управленческий учет логистической деятельности/Management accounting of logistics activities -3 кредита**

**Пререквизиты** – Управленческий учет .

**Постреквизиты:** Управленческий анализ и бюджетирование.

**Цель изучения курса:** Научить студентов формировать необходимую, оперативную и объективную информацию для выполнения функций управления, которые направлены на управленческий учет логистической деятельности..

**Краткое содержание:** Функционирование логистических систем требует надлежащего информационного обеспечения системы логистического управления, важной сервисной функцией которой является учет логистических операций. Сущность учета логистических операций заключается в обеспечении всех уровней управления, в частности и отделов снабжения, логистики, маркетинга, сбыта, оперативной и релевантной информации обо всех существенных аспектах логистической деятельности предприятия с целью принятия соответствующих управленческих решений. Учет аккумулирует для логистической системы определенную информацию, связанную с затратами на осуществление логистических операций, находят отражение в общем цикле экономической деятельности предприятия.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Знает методы учета логистической деятельности

**Умения:** Умеет вести управленческий учет логистической деятельности.

**Навыки:** Имеет навыки практического применения знаний в области управленческого учета логистической деятельности.

**Компетенции:** Демонстрирует знания по ведению управленческого учета логистической деятельности.

**Көліктік логистика саласындағы есеп/Бухгалтерский учет в транспортной логистике/Accounting in transport logistics-3 кредита**

**Пререквизиты** – Финансовый учет 1,Управленческий учет



**Постреквизиты:** Управленческий анализ и бюджетирование.

**Цель изучения курса:** Научить студентов формировать необходимую, оперативную и объективную информацию для выполнения ведения бухгалтерского учета в транспортных компаниях..

**Краткое содержание:** На сегодняшний день количество компаний, предоставляющих транспортные и логистические услуги, очень быстро возрастает. Современному клиенту важно не только организовать транспортировку груза, но и обеспечить выбор оптимального пути, требующего наименьших финансовых и временных затрат, гарантировать целостность и сохранность товара. Так транспортным фирмам приходится заботиться не только про пополнение автопарка, но и про предоставление логистических услуг. В связи с расширением комплекса услуг специализированные компании нуждаются в более профессиональном подходе к ведению бухгалтерского учета, потому как разбираться с решением финансовых вопросов теперь будет порядком сложнее.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Знает методы учета логистических услуг

**Умения:** Умеет вести финансовый и управленческий учет логистических услуг

**Навыки:** Имеет навыки практического применения знаний в области финансового и управленческого учета логистических услуг.

**Компетенции:** Демонстрирует знания по ведению финансового и управленческого учета логистических услуг.

## **Курс по выбору**

**Мемлекеттік аудит/Государственный аудит/State Audit-3 кредита**

**Пререквизиты –** Финансовый учет 1, Управленческий учет ,Налоговый учет

**Постреквизиты:** Государственный аудит — основные положения государственного аудита и финансового контроля. Государственное регулирование в сфере государственного аудита и финансового контроля. Освоение данной дисциплины обязательно для дальнейшего, более глубокого и детального изучения других профильных дисциплин.

**Цель изучения курса:** Целью освоения дисциплины «Государственный аудит» является формирование устойчивого навыка эффективного использования основных методов, средств и стандартов организации государственного аудита в рамках деятельности органов государственной власти субъекта РК, органов местного самоуправления, принципов планирования и проведения аудита эффективности формирования и использования государственной собственности.

**Краткое содержание:** Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоритическими основами государственного аудита в Казахстане , его формированием, нормативно-правовым обеспечением, а также рассмотрением методических подходов к проведению финансового аудита, аудита эффективности и стратегического аудита

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов

**Умения:** анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

**Навыки:** владеть способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

**Компетенции:** Демонстрирует знания по ведению экономических расчетов

**Контроллинг/Контроллинг/Controlling**

**Пререквизиты:** Изучению данной дисциплины должно предшествовать изучение таких дисциплин как: макро-и микроэкономика, менеджмент, маркетинг, статистика,

экономическая информатика, информационные технологии в управлении фирмой, бухгалтерский учет и анализ.

#### **Постреквизиты: Выпускная работа**

**Целью освоения дисциплины «Контроллинг»** является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации контроллинга, как системы эффективного управления предприятием, интегрирующей в единую систему учет, планирование, контроль и анализ данных на основе целей функционирования организации.

#### **Краткое содержание:**

Задачи дисциплины

- получение системы знаний о современных концепциях и инструментах контроллинга;
- формирование навыков организации информационно-контрольной системы, необходимой для широкого круга внутренних пользователей управленческой информации;
- освоение способов подготовки и предоставления менеджерам и инвесторам информации, удовлетворяющей их запросам.

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

- **Знать:** концепцию контроллинга и его место в системе управления предприятием, сущность затрат и их классификацию, системы показателей оценки деятельности предприятия, инструменты контроллинга;
- **Уметь:** использовать систему знаний о принципах контроллинга для подготовки и представления данных о производственных затратах, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли, планирование и бюджетирование в системе контроллинга;
- **Владеть** навыками подготовки и применения информации контроллинга в процессе принятия решений, аналитико-управленческом аспекте контроллинга и контроллинге инвестиций.

### **ПД–Курс по выбору**

**Салалардағы бухгалтерлік есеп/Бухгалтерский учет в отраслях/Accounting in industries- 5 кредитов**

**Код дисциплины: SBE/BUO/AcI 4307**

**Пререквизиты :** " Финансовый учет", "Бухгалтерская(финансовая) отчетность", "Налоги и налогообложение", "Экономика организаций".

**Постреквизиты:** "Налоговый учет", "Анализ финансовой отчетности", "Аудит".

**Цели освоения дисциплины:** Цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета хозяйственных операций, обусловленных спецификой деятельности организаций торговли, строительства и сельского хозяйства. Задачи дисциплины:- формирование знаний у студентов о специфике деятельности торговых, строительных и сельскохозяйственных организаций;- изучение вопросов учета хозяйственных операций, характерных для каждой вышеуказанной отрасли;- выявление общих и отличительных моментов в методологии бухгалтерского учета в рассматриваемых отраслях по сравнению с промышленностью;- научить принимать многовариантное решение в области учета и налогообложения по нестандартным ситуациям;- на основе решения нестандартных ситуаций привить навыки профессионального мышления.

В результате освоения дисциплины студент:

**должен знать:**

- методологию учета товародвижения, товарных потерь в оптовой и розничной торговле;
- порядок формирования учетных данных о себестоимости строительных работ и расчетов с заказчиками;
- объекты и статьи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции сельскохозяйственного производства, а также оценку выпущенной продукции;

- особенности формирования финансовых результатов по каждой отрасли с учетом специфики их деятельности; - порядок налогообложения операций по обычным видам деятельности торговых, строительных и сельскохозяйственных организаций

2. **должен уметь:** - использовать систему полученных знаний для разработки и обоснования учетной политики предприятия (хозяйствующего субъекта);

- на примерах стандартных и нестандартных хозяйственных ситуаций решать вопросы оценки и налогообложения;

- формировать учетную информацию с целью последующего ее использования в финансовых отчетах и налоговых расчетах;

- обосновать многовариантный подход к решению хозяйственных операций и отражение их на счетах бухгалтерского учета

3. **должен владеть:** - учетной информацией с целью обоснования взаимосвязи хозяйственных операций торговых, строительных и сельскохозяйственных организаций с конечным финансовым результатом;

- методикой разработки учетной политики для организаций торговли, строительства и сельского хозяйства;

- информацией финансового характера с целью составления бухгалтерской финансовой отчетности.

### **Бюджеттеу/Бюджетирование/Budgeting- 5 кредитов**

**Код дисциплины: Byud/Byud/Budg 4307**

**Цели освоения дисциплины** - повысить профессиональную компетенцию у студентов в области управленческого учета;- формирование у студентов понятийного аппарата дисциплины бюджетирования; - помочь освоить практические аспекты построения бюджетов и использования данных управленческого учета;- научить самостоятельно формировать бюджеты в программе Microsoft Excel..

Бюджетирование, имея основной целью научить студентов мыслить экономически, делать экономический анализ, находить причинно-следственные связи, четко и аргументировано строить и выражать личную точку зрения.

**В результате освоения дисциплины студент:**

**1. должен знать:**

-основные понятия, инструменты и логику внутрифирменного бюджетирования;

-принципы и последовательность построения сводного бюджета;

-экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

**2. должен уметь:**

-проводить количественное прогнозирование и моделирование в процессе бюджетирования;

-самостоятельно строить операционные бюджеты и главного бюджета, а также формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel;

-оценивать результаты исполнения бюджетов при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана

3. должен владеть: -навыками в составлении бюджетов и оценки эффективности их исполнения; -навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений. 4. должен демонстрировать способность и готовность: -

самостоятельно строить операционные бюджеты и главного бюджета, а также формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel; - оценивать результаты исполнения бюджетов при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана.

### **ПД – Курс по выбору**

**Банктердегі бухгалтерлік есеп және есептілік/Бухгалтерский учет и отчетность в банках/Accounting and reporting in banks**

### **Объем в кредитах –3**

**Пререквизиты** – Финансовый учет.

**Постреквизиты:** Анализ деятельности банков

**Цель:** Изучить особенности учета и отчетности в банках

**Краткое описание курса:** сущность и особенность бухгалтерского учета в банках. Учет кассовых операций в банках. Понятие о банковском счете и организация расчетных операций. Учет вкладных операций. Дисконтирование денежных потоков. Учет займов. Учет внутрибанковских операций. Учет нетрадиционных банковских операций: учет лизинговых операций, учет трастовых операций, учет факторинговых операций, учет форфейтинговых операций. Сейфовые услуги коммерческих банков. Финансовая отчетность в банках. Консолидированная финансовая отчетность

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Знает основные принципы и методы ведения бухгалтерского учета в банках

**Умения:** Умеет самостоятельно вести бухгалтерский учет в банках второго уровня

**Навыки:** Имеет навыки практического применения знаний в ведении бухгалтерского учета в банках

**Компетенции:** Демонстрирует базовые знания по составлению первичных бухгалтерских документов, учетных регистров, а также составлению финансовой отчетности в банках второго уровня

**Коммерциялык банктерде каржылык талдау/Финансовый анализ в коммерческих банках/Financial analysis in commercial banks**

### **Объем в кредитах -3**

**Пререквизиты** – Экономический анализ

**Постреквизиты:** выполнение дипломной работы и прохождение преддипломной (производственной, профессиональной) практики

**Цель:** формирование у студентов аналитического мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа финансовой отчетности банков

**Краткое описание курса:** В курсе излагаются современные концепции прикладного финансового анализа по данным бухгалтерской и статистической отчетности, бухгалтерского и оперативно-технического учета как инструмента контроля и управления деятельностью коммерческих банков.

Теоретические и методологические положения, изложенные в курсе, затрагивают вопросы оценки хозяйственной деятельности коммерческих банков, обоснования и принятия решений по оптимизации структуры выпускаемой продукции, выполняемых работ и слуг, затрат на их производства.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Знает как самостоятельно разработать и обосновать рекомендации по совершенствованию финансового анализа коммерческих банков.

**Умения:** Умеет анализировать и обосновывать реальность деятельности коммерческих банков.

**Навыки:** Имеет навыки владения приемами и способами обработки и проверки достоверности экономической информации по анализу коммерческих банков.

**Компетенции:** Демонстрирует умение обобщить полученные результаты и делать обоснованные выводы в целях современного принятия оптимальных управленческих решений

**Компетенции:** Демонстрирует умение обобщить полученные результаты и делать обоснованные выводы в целях современного принятия оптимальных управленческих решений.

## **ПД – Курс по выбору**

### **Аудит/Аудит/Audit -5 кредитов**

**Пререквизиты** – Теория аудита.

**Постреквизиты:** выполнение дипломной работы и прохождение преддипломной (производственной, профессиональной) практики

**Цель изучения:** Цели изучения дисциплины является изучение методологических, правовых и организационных основы аудита: осуществления независимых проверок и экспертизы финансово-экономической информации, контроля и анализа состояния активов, собственного капитала и обязательств, оказания консультационных и иных аудиторских услуг, разработки рекомендаций по оптимизации функционирования и повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

**Краткое содержание:** Аудит разработан специально для студентов, специализирующихся в бухгалтерском учете. Изучая курс, студент получает ответ не только на вопрос, как действовать, а также почему это необходимо. Студент учится дизайну, разработке и прочтению бухгалтерской информации. Причины, обосновывающие развитие бухгалтерских концепций и принципов, глубоко изучаются на протяжении всего курса. В курсе практический аудит за основу берутся знания, полученные при изучении дисциплины «Аудит», и на их базе строятся дополнительные темы, такие как факторинг дебиторской задолженности и облигаций на основании концепции временной стоимости денег.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** правильно определять содержание, цель и задачи аудиторских проверок;

- знать принципы организации деятельности и этику поведения аудиторских;
- определять направления и этапы развития аудита;
- освоить технологию составления плана и программы проведения аудита;
- освоить методику сбора, обработки и обобщения исходных данных о бизнесе клиента;
- владеть навыками проведения аудиторских процедур, расчетов, оценки состояния проверяемых объектов;
- уметь анализировать процессы и результаты деятельности хозяйствующих субъектов;
- изучить прогрессивный опыт организации аудита и составления отчетности о его проведении;
- уметь оценивать состояния объектов контроля, правильно сформулировать выводы и разработать рекомендации по улучшению деятельности проверяемых предприятий.

**Умения:** Умеет определять критерии правильности счетов цикла реализации и финансовых результатов финансовой отчетности;

Уметь взаимосвязывать счета цикла инвестирования и направления аудиторского контроля.

**Навыки:** Имеет навыки использования методов аудита финансовой отчетности в контрольно-ревизионной деятельности; владение методикой обобщения информации для своевременного принятия управленческих решений.

### **Тэжїрїбелїк аудит/Практический аудит/Practical audit -5 кредитов**

**Пререквизиты:** Финансовый учет, финансовая отчетность' 'Налоговый учет, Теория аудита

**Постреквизиты:** выполнение дипломной работы и прохождение преддипломной (производственной, профессиональной) практики

**Цели освоения дисциплины :** Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков осуществления аудиторской проверки.

В результате освоения дисциплины студент:

**должен знать:** - правовое регулирование аудиторской деятельности в РК;

- методы сбора аудиторских доказательств, правила проведения аудиторских проверок.

**должен уметь:** - определять уровень аудиторского риска, оценивать его компоненты на основании требований внутрифирменных стандартов и в соответствии с профессиональным суждением;

- оценивать существенность проверяемых показателей с количественной и качественной точки зрения;

- осуществлять аудиторскую выборку; - работать с нормативными документами;

- составлять план проведения аудита, программу аудита, письма-разъяснения для руководства, рабочие документы, аудиторское заключение.

**должен владеть:** -навыками проведения аудиторских процедур; - навыками работы со справочно-правовыми системами;

- навыками работы с первичной учетной документацией и регистрами бухгалтерского учета;
- навыками формирования рабочей документации аудитора.
- рассчитывать уровень существенности на основании методики внутреннего стандарта аудиторской фирмы;
- оценивать результаты аудиторской выборки в соответствии с профессиональным суждением;
- оформлять рабочую документацию аудитора

### **ПД – Курс по выбору**

#### **Салық есеп беруінің өңдеу жүйесі/Система обработки налоговой отчетности / Tax reporting processing system**

**Объем в кредитах – 3**

**Пререквизиты –** Финансовый учет

**Постреквизиты –** Учет и отчетность по налоговым обязательствам

**Цель изучения курса:** Приобретение специальных знаний в области теории налогового учета, нормативного регулирования налогообложения, а также организации проведения налоговых проверок

**Краткое содержание:** Экономическая сущность и природа налогов. Налоговая система Республики Казахстан: этапы становления, характеристика современного состояния. Налоговая политика и ее роль в реализации экономической политики государства.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** Функциональные особенности каждого компонента системы; взаимодействие компонентов между собой и структурами информационной иерархии; практические особенности каждого из подразделов, входящих в компоненты системы; реальную ситуацию взаимодействия налоговой (банковской, бюджетной) системы с налогоплательщиками.

**Умения:** Извлекать информацию из данных бухгалтерского учета для использования ее в налоговом учете; вести регистры текущего налогового учета; осуществлять регистрацию налогоплательщиков; ведение лицевых счетов; организационное управление; поддержка принятия решений

**Навыки:** Имеет навыки практического применения знаний в области системы нормативного регулирования налоговой информационной системы

**Компетенции:** Быть компетентным в области налогового и бухгалтерского законодательства; ведения казахстанской отчетности, отчетности по международным стандартам.

### **Салық аудиті/Налоговый аудит/Tax audit**

**Целями освоения дисциплины «Налоговый аудит»** являются приобретение студентами знаний:

- о принципах и правилах организации налогового аудита ;
- изучение используемых в практике аудита и систематизированных в специальной литературе методик организации и технологии налогового аудита;
- приобретение умений и практических навыков по созданию информационной базы налогового аудита, планирования, организации и осуществления налогового аудита.
- приобретение умений и навыков использовать полученные знания в практической деятельности.

**Краткое содержание:** под налоговым аудитом понимается выполнение аудиторской организацией специального аудиторского задания по рассмотрению бухгалтерских и налоговых отчетов экономического субъекта с целью выражения мнения о степени достоверности и соответствия во всех существенных аспектах нормам, установленным законодательством, порядка формирования, отражения в учете и уплаты экономическим субъектом налогов и других платежей в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- цели и задачи налогового аудита;
- систему нормативного регулирования налогового аудита;
- методики разработки планов и программ налогового аудита;•порядок обобщения и использования результатов налогового аудита;

**Уметь:**

- обследовать деятельность аудируемых лиц, систему внутреннего контроля в организациях, анализировать учетную политику в целях налогообложения ;
- обобщать информационную базу аудиторской деятельности

**Владеть:**

- методикой разработки информационно-методического обеспечения налогового аудита по участкам финансово-хозяйственной деятельности.

## 8 СЕМЕСТР

**Өзіндік құнды калькуляциялау негіздері /Основы калькулирования себестоимости /The Basics of Cost Calculation- Пән 3/ Дисциплина 3/ Discipline 3- 5 кредитов**

**Пререквизиты** – Управленческий учет 1.

**Постреквизиты** –Бухгалтерский учет в отраслях

**Цель изучения:** Учет затрат на производство и научно обоснованная калькуляция себестоимости продукции согласно требованиям управления затратами на управление производством, исходя из международных стандартов финансовой отчетности, должны быть построены так, чтобы обеспечить контроль за издержками в процессе производства.

**Краткое содержание:**В условиях рыночной экономики особую актуальность приобретает достоверность учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, работ и услуг. Именно сегодня в системе экономических показателей особое место занимает себестоимость продукции. Более того, снижение себестоимости-важный резерв роста прибыли любой компании и повышение рентабельности производства продукции.В данном курсе изучается теория, методология учета затрат на производство продукции и калькулирование ее себестоимости.

**Ожидаемые результаты изучения:**

**Знания:** представлять обоснованные заключения на основании учетных данных для принятия экономических и управленческих решений.

- варианты и особенности создания контроллинговой службы на предприятии;
- пользоваться различными видами инструментов, применяемыми в контроллинге.

**Умения:** использовать производственные затраты предприятия в целях калькулирования себестоимости продукции, обоснования информации для выбора управленческого решения;

**Навыки:** обладать навыками учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции;

**Компетенции:** Молодые специалисты в своей практической работе смогут оказывать значительную помощь менеджерам при принятии управленческих решений на основе альтернативного выбора, воздействовать на повышение эффективности работы.

**Біріккен кәсіпорындар экономикасы/ Экономика совместных предприятия Economy joint venture - 5 кредитов**

**Пререквизиты:** Экономическая теория, Экономика организации, Финансовый менеджмент

**Цели освоения дисциплины :** Цель курса состоит в необходимости дать основу знаний студентам в области осуществления процессов управления внешнеэкономической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент:

**должен знать:** Студент должен знать методы регулирования международных торгово-экономических отношений, международного ценообразования, и уметь на основе изучения практики использовать их в международном бизнесе.

**должен уметь:**

Студенты должны овладеть процессами управления ВЭД на предприятиях малых форм, уметь прогнозировать и осуществлять выбор направлений работы на внешних рынках, ориентироваться на получение оптимального эффекта. Вырабатывать практические навыки для реализации действий экспортера и импортера в конкретных ситуациях.

**должен владеть:** Студент должен владеть современными методами анализа ситуации на мировых рынках, использовать имеющиеся методики оценки конкурентной среды, обосновывать необходимость формирования новых или реформирования существующих организационных структур по управлению внешнеэкономической деятельностью на уровне малого предприятия.

### **PR и реклама в бизнесе**

**Код дисциплины:** PRRB 4311

**Пререквизиты:** Маркетинг

**Постреквизиты:** Интернет маркетинг

**Цель:** дать студентам знания и привить навыки в области рекламного дела, необходимые для успешной профессиональной деятельности специалиста – маркетолога и менеджера

**знать:**

- федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы в области рекламы;
- систему современных эффективных действий при формировании и выработке рекламной стратегии;
- критерии корректной рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- методы проведения рекламной компании с точки зрения жизненного цикла товара;
- структуру, назначение и требования к специалистам в области рекламной деятельности

**уметь:**

- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами при реализации маркетинговой деятельности вообще и товарной политике предприятия в частности;
- анализировать и формировать политику продвижения товаров и услуг;
- осуществлять оценку и экспертизу качества рекламы;
- оформлять документы для целей рекламной деятельности;
- проводить идентификацию и обнаруживать некорректные методы продвижения товаров и услуг;
- осуществлять связи с рекламодателями и рекламными агентствами;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов рекламной компании в соответствии с современными требованиями.

### **Современные средства интернет технологий**

**Код дисциплины:** SSIT 4311

**Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии

**Постреквизиты:** Экономикалық теория



**Цель** изучение основных принципов построения и функционирования сети Интернет, а также базирующихся на ней информационных технологий "всемирной паутины", и приобретение навыков разработки web-сайтов.

Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП - При изучении данной дисциплины требуются владеть компетенциями, знаниями и умениями, сформированными в результате освоения следующих дисциплин: «Математика», «Информатика». Теория, изучаемая в данной дисциплине, может быть использована при изучении дисциплин: «Информационные технологии в сервисе», «Информационные сети», «Разработка сервисных приложений для MS Office», «Управление IT-проектами», «Обслуживание бизнес-приложений», прохождении производственной практики, выполнении выпускной квалификационной работы.

## ПД – Курс по выбору

### **Қаржылық және басқарушылық талдау /Финансовый и управленческий анализ / Financial and management analysis - Пән 4/ Дисциплина 4/ Discipline 4 -5 кредитов**

**Пререквизиты:** Основы бухгалтерского учета.

**Постреквизиты:** Управленческий анализ и бюджетирование

**Цель:** формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков финансового и управленческого анализа, необходимых в практической работе.

**Краткое описание курса:** Экономический анализ необходим для решения проблем технико-технологических, организационно-технических и экономических условий производства. Он является одним из способов установления жесткого контроля за ходом производственного процесса, изыскания скрытых и явных резервов производства, базой разработки мероприятий направленных на постоянное повышение результатов работы предприятий.

Это требует овладение методикой анализа, знания методов приемов и способов его проведения. При этом на первый план выдвигается необходимость понимания сущности экономических процессов, последовательности и объективности основ формирования экономических показателей, умение моделирования производственных процессов и измерения влияния в них производственных факторов.

Исходя из вышеизложенного, образовательная стратегия курса «Финансовый и управленческий анализ» состоит в том, чтобы научить студента, используя рычаги экономического анализа, обеспечить получение максимальной величины дохода .

**Ожидаемый результат изучения**

**Знания:** Знает как самостоятельно разработать и обосновать рекомендации по совершенствованию финансово-экономической деятельности.

**Умения:** Умеет анализировать и обосновывать реальность бизнес-планов.

**Навыки:** В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность финансовых показателей, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности производства.

**Компетенции:** Демонстрирует умение обобщить полученные результаты и делать обоснованные выводы в целях современного принятия оптимальных управленческих решений

**Международный бизнес**

**Код дисциплины:** МВ 4312

**Пререквизиты:** Экономическая теория

**Постреквизиты:** Предпринимательство

**Цель:** расширить и углубить знания студентов в области тех аспектов менеджмента, которые характеризуют функционирование фирмы в международном бизнесе, дать представление о возможных тенденциях развития менеджмента российских компаний, участвующих во внешнеэкономической деятельности.

**Краткое описание курса:** Курс посвящен рассмотрению и выявлению тенденций развития и особенностей процесса управления фирмой, участвующей в международном бизнесе. Студенты получают знания об анализе внешней среды функционирования и особенностях организационных форм осуществления международного бизнеса, о принципах и процедурах стратегического управления в компаниях, участвующих в международном бизнесе, о специфике финансового управления и управления инвестициями фирмы в международном бизнесе, включая финансирование внешней торговли, управление оборотным капиталом фирмы и хеджирования финансовых рисков.

В курсе рассматриваются особенности проведения технологической политики и управления человеческими ресурсами в международных компаниях, организация и функционирование международных НИОКР.

Рассматриваются вопросы корпоративной культуры и ее специфика в рамках различных национальных и культурных стереотипов.

**Компетенции и ожидаемые результаты:** В результате изучения дисциплины студент должен приобрести навыки самостоятельного пополнения знаний и их творческого использования в процессе последующего обучения и практической деятельности

### **Digital маркетинг**

**Код дисциплины:** ЕТ 4312

**Пререквизиты:** Маркетинг

**Постреквизиты дисциплины:** Международный маркетинг

**Описание дисциплины:** С развитием цифровых технологий планирование маркетинговых кампаний и активностей брендов невозможно без привлечения digital-инструментария. Важно понимать, что сфера digital постоянно развивается и достичь совершенства в ней невозможно: новые инструменты, методы, подходы появляются практически каждый день. Практическая краткосрочная программа «Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)» направлена на расширение и практическое закрепление знаний и профессиональных навыков в области цифрового маркетинга с учетом зарубежного и российского опыта.

Курс ориентирован на:

- начинающих карьеру в маркетинге;
- специалистов различного уровня, владеющих маркетинговыми интернет-инструментами;
- предпринимателей и владельцев бизнеса;
- всех, кто желает овладеть использованием технологий цифрового маркетинга и поведенческих финансов в реальном бизнесе и не только.

**В результате обучения вы сможете:**

- настраивать рекламные кампании, прогнозировать их результаты и измерять эффективность;
- формировать и оптимизировать бюджеты на рекламные мероприятия;
- применять различные методы и инструменты, используемые при планировании, организации и контроле маркетинговых кампаний;
- определять инновационные подходы к управлению маркетингом товаров и услуг с применением новых технологий;
- оценивать эффективность проведенных маркетинговых мероприятий, разрабатывать предложения по их совершенствованию.

Программа курса направления развития маркетинга товаров и услуг: нейромаркетинг; интернет-маркетинг; сенсорный, вирусный, экологический, латеральный, когнитивный

маркетинг и др. Инструменты маркетинга вовлечения в условиях цифровой экономики. Управление эффективными продажами товаров и услуг в условиях цифровой экономики. Разработка уникального торгового предложения (УТП) инновационного товара. Продвижение нового товара (услуги) с применением инновационных маркетинговых инструментов. Интернет-маркетинг и электронный бизнес. Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A. Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ; маркетинг категории «один на один»; интерактивный маркетинг; маркетинг в режиме удобного для потребителя времени; интегрированный маркетинг. Клиенто ориентированный маркетинг как основа Digital-маркетинга. Мультиканальный и омниканальный маркетинг: понятие, принципы и модели организации. Омниканальные платформы. Применение теории поколений в организации маркетинговой деятельности. Настоящее и будущее технологии Big Data и ее роль в электронной коммерции. Прогноз развития технологий электронной коммерции.

### **Бренд менеджмент**

**Код дисциплины:** ВМ 4312

**Пререквизиты:** Менеджмент

**Постреквизиты:** Экономическая теория

**Цель:** максимизация марочных активов, максимальное использование потенциала бренда (Бренд-менеджмент объединяет несколько ключевых направлений:

- теорию управления брендами;
- стратегический бренд-менеджмент
- корпоративный бренд-менеджмент (англ. *portfolio management*);
- процесс управления брендом - брендинг (англ. *branding*) как инструмент формирования дополнительной прибыли компании.

**Краткое описание курса:** Дисциплина «Бренд-менеджмент» - это планирование и общая координация маркетинговой деятельности организации, относящейся к определённому бренду или портфелю брендов.

В результате изучения дисциплины «Бренд-менеджмент» студенты должны **знать:**

- сущность основных понятийных категорий бренд-менеджмента;
- технологии разработки торговой марки;
- технологии продвижения торговой марки;
- нормативно-правовые требования, предъявляемые в РК к бренд-менеджменту;
- приемы оценки эффективности мероприятий по созданию и продвижению торговых марок;

подходы к разработке стратегии управления торговыми марками предприятия;

**уметь:**

- разрабатывать торговую марку;
- формировать программу продвижения торговой марки;
- проводить диагностику результативности управления брендом;

**владеть:**

- навыками составления программы бренд-менеджмента фирмы;
- методами разработки торговой марки;
- приемами оценки эффективности бренд-менеджмента;
- способами организации системы бренд-менеджмента на предприятии.

**Краткая характеристика дисциплины:**

Бренд-менеджмент - управление брендом со стороны владельцев и клиентов (в том числе потенциальных). Под управлением понимается процесс целенаправленного наблюдения и воздействия на объект: целевое изменение/целевой отказ от изменения объекта.

Каталог элективных дисциплин утвержден на заседании учебно-методического семинара  
кафедры «Учет, аудит и статистика»

Протокол №1 от «25» августа 2021 г.

Зав. кафедрой «Учет, аудит и статистика»  
д.э.н., профессор



Назарова В.Л.

