

АЛМАТИНСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
 6В05407 – Статистика
 на 2021-2025 годы

№ пп	Наименование стратегического направления, цели и задачи	Мероприятия по реализации стратегического направления	Ответственн ые	Ожидаемые результаты	Период реализации				
					2021	2022	2023	2024	2025
Стратегическое направление I. АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО									
1	Цель 1.1. Повышение качества обучения								
1.1.1	Задача 1.1.1: Приверженность принципов академической честности, нетерпимости к коррупции.	Внедрение и использование в учебном процессе Политики академической честности	Заведующий кафедрой, ППС	Подготовка честных и гражданско-активных специалистов	+	+	+	+	+
1.1.2	Задача 1.1.2: Непрерывное улучшение образовательного контента: комбинация лучших теоретических знаний и практических навыков из	Внедрение в учебный процесс лекций от практиков и представителей бизнеса и производства	Заведующий кафедрой, ППС	Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных креативно и эффективно применять свои знания и навыки для решения задач	+	+	+	+	+

	индустрии/бизнеса.								
1.1.3	Задача 1.1.3: Приведение образовательных программ в соответствие с требованиями Европейских и Национальных рамок квалификации;	-Корректировка ОП с учетом новых нормативных документов в области высшего образования - актуализация ОП в соответствии с проф. стандартами Европейских и НРК	Заведующий кафедрой	Получение выпускниками конкурентных преимуществ на национальном и мировом рынке	+	+	+	+	+
1.1.4	Задача 1.1.4: Обеспечение качества образовательных программ посредством аккредитации в агентствах, являющихся полноправными членами международных сетей по обеспечению качества образования и внесенных в реестр уполномоченного органа в области образования;	Получение специализированной аккредитации НААР.	Руководство АГЭУ, Заведующий кафедрой	Сертификат аккредитации НААР, регулярный мониторинг качества образования	+	+	+	+	+

1.1.5	Задача 1.1.5: Привлечение социальных партнеров, профессиональных ассоциации и работодателей к разработке и реализации образовательных программ;	Заключение договоров о сотрудничестве и привлечение к разработке ОП - РГУ «Департамента Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан по г. Алматы», ТОО «Бухгалтерская компания Account», ТОО «Бухгалтерский центр Акниет Айтбаевой», ПОБ «Альянс профессиональных бухгалтеров», ТОО «Айаудит», ТОО «Независимая Аудиторская компания «Нур»	Зав.кафедрой	Усиление практикоориентированности ОП, улучшение практических навыков выпускников	+	+	+	+	+	
		Работа по опережающему формированию запросов работодателей (встречи, круглые столы, презентационные мероприятия, выезды ППС на предприятия и в организации)	Зав.кафедрой сектор Бизнес партнерства и карьеры	Усиление практикоориентированности ОП, улучшение практических навыков ППС и выпускников	+	+	+	+	+	
Цель 1.2 – Управление рисками										
1.2.1	Задача 1.2.1 Актуализация процесса кадрового обеспечения в целях повышения острепенённости и снижения среднего возраста ППС	Качественное обновление кадрового состава ППС осуществлять на основе преемственности путем привлечения к преподавательской и научной деятельности талантливой молодежи	Зав.кафедрой Отдел кадров	Удержание острепенённости ППС на уровне не менее 50% и среднего возраста ППС в пределах 45-50 лет.	+	+	+	+	+	

1.2.2	Задача 1.2.2 Риск недостаточного (низкого) качества образовательных услуг	Привлечение к учебному процессу по программе академической мобильности ведущих преподавателей отечественных и зарубежных вузов-партнеров, опытных специалистов- практиков с производства	Кафедра Отдел международных отношений	Повышения качества образовательных услуг	+	+	+	+	+
1.2.3	Задача 1.2.3 Риск снижения актуальности содержания ОП	Ежегодное обновление содержания образовательной программы на основе обобщения современного отечественного и мирового опыта подготовки по данному направлению, требований работодателей и запросов рынка труда.	Кафедра	Постоянная поддержка актуальности содержания ОП	+	+	+	+	+
1.2.4	Задача 1.2.4 Формирование контингента студентов с ежегодной положительной динамикой	– Усиление профориентационной работы – Активизация работы с абитуриентами через социальные сети (Инстаграмм, Facebook и др.)	ППС, кураторы	Ежегодное увеличение контингента студентов	+	+	+	+	+
2	Цель 1.2: Развитие онлайн-образования.								

2.1	Задача 1.2.1: Полная стандартизация и автоматизация всех бизнес и образовательных процессов..	Формирование единого информационного пространства, обеспечение средствами информационного взаимодействия всех стейкхолдеров образовательного процесса, наличие электронных систем мониторинга и управления информационными ресурсами, автоматизация бизнес-процессов	Руководство АГЭУ, Заведующий кафедрой	Создание единой автоматизированной информационной системы (ЕАИС).	+	+	+	+	+
2.2	Задача 1.2.2: Обучение цифровым навыкам и созданию образовательного контента всех сотрудников.	Оптимизация методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих эффективность труда преподавателей, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал	Заведующий кафедрой, ППС	Улучшение ИКТ компетенций ППС и пополнения цифрового контента ОП					
2.3	Задача 1.2.3: Полная интеграция университетской платформы онлайн образования и создание сервисов по принципу «одного окна».	Создание современной цифровой среды управления образовательными программами в вузе	Руководство АГЭУ,	Оптимизация процессов администрирования образовательных программ и повышение качества сервисных функций для студентов, научно-педагогического персонала и сотрудников вуза.					
Цель 1.3: Развитие лично-ориентированного (студентоцентрированное обучение)									

3	Задача 1.3.1.: Эффективного комбинирования Major и Minor разных ОП с целью расширения возможностей обучающегося в выборе индивидуальной траектории.	Внедрение в ОП Major и Minor разных ОП	Разработчик ОП, УП	Индивидуальный подход к формированию учебного плана, учитывая индивидуальные цели и потребности обучающихся	+	+	+	+	+
3.2	Задача 1.3.2.: Интеграция инновационных, цифровых и интерактивных методов обучения..	-Использование в учебном процессе инновационных, цифровых, и интерактивных методов обучения -обучение ППС инновационным методам обучения	Заведующий кафедрой, ППС	Мотивация к проактивному участию обучающихся в образовательном процессе в противовес пассивному восприятию	+	+	+	+	+
3.3	Задача 1.3.3: Сбор персонифицированных данных и обратной связи (цифрового следа) обучающегося для улучшения образовательных программ и методов обучения.	Систематическое проведение диагностики знаний обучающихся в рамках дисциплин образовательной программы -регулярное анкетирование студентов и анализ результатов	КДМ, сектор Бизнес партнерства и карьеры	Улучшение образовательных программ и методов обучения по отзывам обучающихся	+	+	+	+	+
3.4	Задача 1.3.4 Тесное взаимодействие с реальным производством и	Практика в компаниях, приглашение преподавателей- практиков, гостевые лекции лидеров индустрий	Заведующий кафедрой, сектор Бизнес партнерства и	Усиление практических навыков обучающихся ОП	+	+	+	+	+

	бизнесом при создании и ведении образовательных программ.		карьеры						
Цель 1.4: Развитие студенческого сообщества AGEU									
4.1	Задача 1.4.1. Повышения численности обучающихся, вовлеченных в студенческую жизнь.	Привлечение кураторами обучающихся к активной студенческой жизни	Кураторы, КДМ	Воспитание активных граждан, вовлеченных в жизнь своей страны и вкладывающих свои знания и навыки в социально-экономическое развитие страны	+	+	+	+	+
4.2	Задача 1.4.2. Поощрение и продвижение среди обучающихся научно-исследовательской деятельности, участия в олимпиадах, конкурсах, выставках, и т.д.	Подготовка студентов к научным мероприятиям, привлечение их к НИР	ППС, Научные руководители	Усиление научно-исследовательской и аналитической компетенции выпускника ОП	+	+	+	+	+
4.3	Задача 1.4.3. Волонтерское движение	Организация благотворительных акций в АГЭУ, привлечение обучающихся к волонтерским организациям и движениям	ППС, кураторы, КДМ	Воспитание активной жизненной и гражданской позиции выпускника	+	+	+	+	+
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ									
Цель 2.1: Участие в фундаментальных и прикладных исследованиях									
2.1.1	Задача 2.1.1. Повышение мотивации научных сотрудников и преподавателей	-Активизация научных работ на кафедре за счет привлечения ППС, обучающихся к инициативным, госбюджетным	Проректор по науке	Увеличение публикационной активности	+	+	+	+	+

	публиковаться в рейтинговых журналах.	НИР и публикации научных результатов в журналах с высоким импакт-фактором -Премирование преподавателей имеющих публикации в рейтинговых журналах							
	Реализация научных исследований с зарубежными вузами-партнерами	Публикация результатов совместной научной работы	Кафедра ППС	Обмен опытом научными исследованиями с зарубежными коллегами	+	+	+	+	+
2.1.2	Задача 2.1.1 Мотивирование активности обучающихся к научно-исследовательской деятельности. AGEU создаст возможности для обучающихся участвовать в текущих исследовательских проектах университета, проходить исследовательскую практику.	Привлекать обучающихся участвовать в текущих исследовательских проектах университета, проходить исследовательскую практику	Руководители научных проектов	Подготовка молодого поколения научного сообщества	+	+	+	+	+
	Задача 2.1.1 увеличение доли научной компоненты в содержании образовательных программ всех уровней;	Внедрение в структуре и содержание некоторых дисциплин ОП научной компоненты,	ППС	Усиление научной и исследовательской компетенции обучающихся	+	+	+	+	+
Цель 2.2: Взаимодействие с производством и бизнесом									

2.2.1	Задача 2.2.1 Привлечение профессиональных Ассоциаций к участию в мероприятиях и проектах университета;	Заключение договоров о сотрудничестве и привлечение к разработке			+	+	+	+	+
2.2.2	Задача 2.2.2 внедрение практики обязательного включения представителей производства в научные проекты ученых, а также привлечение ведущих специалистов организаций к участию в конкурсах (включая международные) и выполнению совместных фундаментальных, прикладных проектов.	Привлечение представителей бизнеса и производства в научные проекты кафедры «Учет, аудит и статистика»	Научные руководители проектов	Интеграция результатов научных исследований в учебный процесс, возможность внедрения результатов НИР в производстве	+	+	+	+	+
2.2.3	Задача 2.2.3.Создания совместной инфраструктуры с производством: совместные лаборатории, филиалы кафедр на предприятиях;	РГУ «Департамента Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан по г. Алматы».	Руководство АГЭУ Заведующий кафедрой,	Расширение базы практики для студентов и оказание помощи в повышении квалификации работников органов статистики.					
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. УМЕНИЕ СОЗДАВАТЬ ЦЕННОСТЬ (КРЕАТИВНОСТЬ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО)									
3	Цель 3.1. Построение благоприятной экосистемы для создания идей и коммерциализации вокруг Университета								

3.1.	Задача 3.1.1 Развитие предпринимательских навыков и мышления на практике, создание стартапов, коммерциализация творческих работ, участие в проектах.	-внедрение в структуру ОП дисциплин с предпринимательской составляющей -помощь обучающимся в создании стартапов	Заведующий кафедрой, ППС	Развитие предпринимательских навыков обучающихся	+	+	+	+	+	
3.2	Задача 3.1.2 Активизацию участия выпускников ВУЗа в менторстве и передаче опыта деятельности университета.	-Финансирование выпускниками проектов обучающихся, преподавателей. -проведение экспертизы ОП и дисциплин, сотрудничество с предприятиями выпускников	Заведующий кафедрой, сектор бизнес-партнерства и карьеры	Усиление связи университета с выпускниками, развитие практико ориентированности ОП	+	+	+	+	+	
Цель 3.2 Увеличение роли Университета в развитии общества и города.										
3.2.1	Задача 3.2.1 Создание социальных проектов для города и обществ	Создание социальных проектов направленные на решение проблем общества: социально-экономических, экологических и других.	Заведующий кафедрой, ППС	Внедрение полученных данных для планирования государственных задач	+	+	+	+	+	
Цель 3.3 Создание условий по трудоустройству, созданию собственного бизнеса.										
3.3.1	Задача 3.3.1 Создание центра помощи и планирования развития карьеры (Центр карьеры и работы с выпускниками)	Оказание помощи обучающимся в развитии их карьеры и в дальнейшем – Мониторинг успеваемости и достижений обучающихся, трудоустройства выпускников.	Сектор бизнес-партнерства и карьеры	Увеличение востребованности молодых специалистов, что повысит процент трудоустройства выпускников	+	+	+	+	+	
		В соответствии с концепцией государства триединства образования, науки и производства, внедрение и	Кафедра, Сектор бизнес-партнерства и карьеры	Внедрение в учебный процесс элементов дуального образования	+	+	+	+	+	

		увеличение изучения дисциплин по дуальной системе образования позволит выпускникам обрести практический опыт, что является немаловажным фактором при трудоустройстве							
3.3.2	Задача 3.3.2 Организация встреч с работодателями, с представителями Центра занятости населения по теме: «Перспектива работы в организациях района», Создание банка данных рабочих мест в городе и районе для выпускников	Регулярно проводить встречи с работодателями и представителями Центра занятости населения	Сектор бизнес-партнерства и карьеры	Сектор бизнес-партнерства и карьеры	+	+	+	+	+

План развития образовательных программ разработан на основании Закона об образовании (2011г), Закона о науке(2011), национального проекта Качественное образование «Образованная нация» (Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года №726), Стратегического плана развития АГЭУ на 2021-2025 годы и других нормативных документов РК.

Зав.кафедрой «Учет, аудит и статистика»



Назарова В.Л.